sabam

Synchronisatierecht

Wegwijs

Sync in het kort 3

1. Wat is synchronisatierecht? 4

2. Hoe regelt u het synchronisatierecht? 5

2.1. Originele muziek 5

2.2. Bestaande muziek 6

2.2.1. Algemene regeling 6
2.2.2. Publiek domein 7
2.2.3. Rechteninclusieve muziek 7
2.2.4. Eigen opname 7
2.2.5 Muziek tijdens opnames 7

2.3. Productiemuziek 8

2.4. Wat kost productiemuziek? 9

2.4.1 Commercieel gebruik 9
2.4.2. Non-profit gebruik 10
2.4.3 Informatief 10
2.4.4 Film en serie 11
2.4.5 Theater 11
2.4.6. Games 12

2.5. Hoe regelt u sync van productiemuziek? 12

3. Hoe regelt u de verspreiding van uw productie? 13

Contactgegevens 14

Sync in het kort

Sync of 'synchronisatierecht' wil zeggen dat rechthebbenden van muziek vooraf akkoord moeten gaan met onvoorzien gebruik van hun werk. Zij hebben steeds het recht hiervoor een vergoeding te vragen of het gebruik te verbieden.

Sync komt voor bij games, theater, radiospots, film, tv-commercials en bij uitbreiding elke vorm van onbedoeld gebruik van de muziek. Binnen een bepaalde context, verhaal of commerciële boodschap, moeten er vooraf synchronisatierechten geregeld worden.

Heeft u een muziekwerk of auteur/componist in gedachte?

✔		✘
Gaat het om een bestaand werk?		We raden u aan om gebruik te maken van productiemuziek. Onze uitgevers zijn gespecialiseerd in het selecteren van de gepaste muziek voor uw productie.
✔	✘	
Vraag de goedkeuring aan uitgever & platenfirma Uitzondering: muziek uit het publiek domein en eigen opnames.	U bestelt een werk bij een componist. Modelcontract tussen producent en componist	Ontdek onze lijst van uitgevers die productiemuziek aanbieden

1. Wat is synchronisatierecht?

Sync is de voorafgaande toestemming om een werk te gebruiken in een andere context dan waarvoor het oorspronkelijk bedoeld is. De rechthebbende(n) moet(en) dus altijd eerst de toelating geven om een (deel van een) muziekwerk te gebruiken, zelfs als het maar voor enkele seconden is..

Onze wet en de internationale conventies die België erkent, verlenen de auteur het exclusieve recht om de reproductie van zijn werken toe te laten:

"Alleen de auteur van een literair of artistiek werk heeft het recht om dat werk op welke wijze of in welke vorm dan ook te reproduceren of te laten reproduceren."

Dit principe is de wettelijke basis van het synchronisatierecht. Het synchronisatierecht wordt niet als dusdanig in de wet gedefinieerd. Het is een via rechtspraak ontwikkelde vergoeding voor:

- de associatie van een muziekwerk met een audiovisueel werk;
- het gebruik van een muziekwerk voor een ander doel dan waarvoor het werd gecomponeerd (bv. bij gebruik in reclame of samen met een merknaam).

Ook voor speeches en bij uitbreiding alle creatieve werken (architectuur, beeldende kunst, choreografie,...) is er een voorafgaande toestemming nodig als u deze wil gebruiken voor een eigen doel.

Dit is het geval bij:

- tv-series, films & documentaires
- producten met een commercieel karakter: gadgets, tablets, smartphones, speelgoed, wenskaarten, merchandising, enz.
- producties van informatieve en niet-commerciële aard
- publicitaire boodschappen: radio, televisie, internet, enz.
- theaterproducties
- games
- ...

Wat gebeurt er als ik mijn sync-aanvraag te laat of zelfs niet doe?

Dan loopt u het risico een hoger bedrag te betalen.

Bij gebruik zonder aangifte kunnen er juridische stappen ondernomen worden tegen de verantwoordelijke producent, met opschorting van gebruik en/of schadevergoedingen tot gevolg.

Specifiek voor de Unisono-productiemuziek zit dit vervat in de **licentievoorwaarden**.

Is een buy-out hetzelfde als sync?

De buy-out is een formulering die gebruikt wordt in de VS. Een buy-out is een rechtstreekse regeling tussen de producent en de rechthebbenden van de muziek. In deze overeenkomst worden alle soorten gebruik vastgelegd en uitgekocht. Niet enkel sync maar dus het volledige pakket van soorten gebruik is in de overeenkomst inbegrepen.

In Europa doen we het anders en is een buy-outregeling niet mogelijk. Synchronisatierechten en rechten voor het gebruik zitten in Europa niet in een pakket. Sync is doorgaans rechtstreeks te regelen met de rechthebbenden en de auteursrechten voor gebruik lopen via de beheersvennootschappen.

2. Hoe regelt u het synchronisatierecht?

Voorafgaand aan de realisatie vraagt u toestemming aan de betrokken rechthebbenden. Hiervoor wordt vaak een vergoeding gevraagd. Het is ook mogelijk dat u geen toestemming krijgt om het werk te gebruiken. De hoogte van een vergoeding en de werkwijze voor de aanvraag hangen af van het muziektype.

We onderscheiden drie types:

1. **Originele muziek:** muziek in opdracht
2. **Bestaande muziek:** algemeen repertoire verkrijgbaar bij de platenhandel of via online muziekplatformen
3. **Productiemuziek** (ook library music, illustratiemuziek of stock music genoemd): repertoire speciaal gecomponeerd of samengebracht om producties van muziek te voorzien

2.1. Originele muziek

De producent vraagt een componist en eventueel een tekstschrijver om nieuwe muziek te schrijven. U betaalt die bestelling rechtstreeks. Check het **modelcontract** tussen auteur/componist en producent.

De overeenkomst houdt géén afstand van rechten in aan de producent. Die rechten behoudt de auteur/componist. Hij/zij geeft het werk ook aan bij Sabam.

2.2. Bestaande muziek

2.2.1. Algemene regeling

Om een bestaand muziekwerk te gebruiken vraagt u voorafgaand de toestemming aan de rechthebbenden.

Met de uitgever (publisher) onderhandelt u over het gedeelte auteursrechten (pu-blishing rights). Hij/zij vertegenwoordigt de componist/auteur van het werk. De contactgegevens van de uitgever vindt u in **de online catalogus**. In het geval er meerdere uitgevers zijn, moet u ze allemaal contacteren. Is er geen uitgever? Dan moet de componist/auteur zelf de toestemming geven. Vindt u geen publieke contactgegevens? Dan kan Unisono uw vraag doorgeven aan de rechthebbenden of u zeggen tot welke instantie u zich richt.

Met de opnameproducent (platenmaatschappij, label) onderhandelt u over de master rights van een bestaande opname. Er wordt soms gesproken van «master use licence». Unisono kan u geen contactgegevens van de producent bezorgen. Vaak kan de uitgever u hierbij helpen. Ook Simim, de koepelorganisatie voor muziekproducenten in België, kan u contacteren voor verdere raad.

Zowel de uitgever als de opnameproducent van de opname stellen zelf hun financiele voorwaarden. Er bestaat geen minimum- of maximumvergoeding. Bovendien kunnen beiden het gebruik van hun werk ook verbieden als zij vinden dat het doel een inbreuk op hun morele rechten vormt.

Tip: *dien uw aanvraag zo vroeg mogelijk in. Zo heeft de rechthebbende voldoende tijd om uw verzoek te overwegen. Want er bestaat geen vastgestelde termijn waarbinnen hij moet antwoorden. Best vermeldt u in uw eerste contact al zoveel mogelijk concrete info. Denk hierbij aan:*

- *titel van het nummer;*
- *componist en/of uitvoerder indien gekend;*
- *versie/opname die u wenst te gebruiken;*
- *het doel van het muziekgebruik;*
- *motivatie van de muziekkeuze;*
- *de duurtijd van de muziek;*
- *totale duurtijd van de productie;*
- *het gebied van verspreiding;*
- *de termijn van verspreiding;*
- *verspreidingsvormen (online, tv, radio,…);*
- *productiebudget;*
- *eventuele aanpassingen aan het werk;*
- *…*

Vaak wordt er gebruik gemaakt van een 'Most Favoured Nations'-principe bij het bepalen van de vergoeding. Concreet wil dit zeggen dat de vergoeding voor het werk even hoog zal zijn als de vergoeding voor het gebruik van de opname.

2.2.2. Publiek domein

Een werk is publiek domein wanneer de laatst levende **auteur/componist** meer dan 70 jaar overleden is. Het wordt dan niet langer beschouwd als beschermd, en het gebruik ervan is vrij. Deze werken worden niet langer door Unisono vertegenwoordigd.

Deze regeling is niet algemeen: verschillende regelingen zijn mogelijk naargelang de afkomst van de auteur/componist. Bovendien moet u ook opletten met bewerkingen van muziek uit het publiek domein. Dan moet u de overlijdensdatum van de laatst levende **bewerker** in acht nemen. Want maakt een auteur of componist een bewerking van een werk uit het publiek domein? Dan start de klok opnieuw: we beschouwen de bewerking als een nieuw auteursrechtelijk beschermd werk.

2.2.3. Rechteninclusieve muziek

Rechteninclusieve (ook wel 'rechtenvrije') muziek zijn licenties die buiten het collectief rechtenbeheer worden verleend. De auteurs en componisten zijn geen lid van een beheersvennootschap. Dit zijn werken die niet door Unisono beheerd worden. Rechthebbenden bepalen zelf de voorwaarden. Binnen de rechteninclusieve muziek zijn er bijgevolg verschillende vormen/licenties met verschillende regels. Kijk goed na voor gebruik waarvoor elk type licentie bestemd is. De overeenkomst wordt individueel en rechtstreeks met de rechthebbenden gesloten.

2.2.4. Eigen opname

Maakt u zelf een opname? Dan hoeft u geen contact op te nemen met een producent van een eerdere opname. U bent zelf verantwoordelijk voor uw eigen opname en beheert uw eigen rechten.

Toch moet u nog altijd eerst de auteursrechten via de uitgever verkrijgen. Doet u bovendien voor de eigen opname ook aanpassingen aan het originele werk (melodie, harmonie, tekst, ritme, tempo, stijl, …)? Dan moet de uitgever ook daarvoor de uitdrukkelijke toestemming geven. Vermeld eventuele aanpassingen dus zeker wanneer u met de uitgever contact neemt.

2.2.5. Muziek tijdens opnames

Voor muziek tijdens de opnames (ook wel diëgetische muziek genoemd) is de regel dat er sync wordt aangevraagd. Maakt u dus een reportage en staat in een van de scenes de radio aan, dan moet u ook voor dit muziekfragment een toestemming vragen.

2.3. Productiemuziek

Productiemuziek wordt ook library music, illustratiemuziek of stock music genoemd. Het is repertoire dat speciaal gecomponeerd of samengebracht werd met de bedoeling om audio-, audiovisuele-, theaterproducties en games van muziek te voorzien.

Productiemuziek

Wat kost het?				Werkwijze?	Voordelen?
Ten voordele van een product of dienst?				**Ontdek onze lijst van uitgevers die productiemuziek aanbieden** Dien uw aanvraag in via **MyUnisono** en kies voor 'Audiovisuele Productie'.	• Kennis en expertise • Eerlijke verdeling van de rechten • Vast tarief • Eenvoudig te regelen • One-stop-shop • Unisonolicentie
✔		✘			
Commercieel gebruik? (Advertising, Productplacementen Publicitair)		Informatief?			
✔	✘	✔	✘		
Tarief commercieel	Tarief non-profit	Tarief informatief	Tarieven voor Film & serie en Theater		

Er zijn **verschillende uitgevers** die deze muziekwerken aanbieden en verdelen en daarbij rekenen op Unisono om de gebruiker van de licenties op maat te voorzien. Er zijn voordelen om Unisono-productiemuziek te gebruiken. Denk bijvoorbeeld aan uitstekende opnamekwaliteit (bovendien vaak met verschillende versies van een nummer), u bent zeker dat uw rechten geregeld zijn, heldere voorwaarden, een nauw contact met de uitgevers en een dienstverlening op maat.

Om productiemuziek te mogen gebruiken, hoeft u de uitgever niet noodzakelijk te contacteren, Unisono beheert de sync in hun naam. Dien uw aanvraag rechtstreeks in via **MyUnisono** of via **sync@unisono.be**.

2.4. Wat kost productiemuziek?

Bij gebruik van productiemuziek betaalt u een vast bedrag per muziekwerk of per frag-ment van 30 seconden. Alle tarieven in dit document vermeld, zijn exclusief 6% btw. Elk type gebruik start vanuit een basistarief. Naargelang het verspreidingsgebied (regionaal, nationaal, wereldwijd) en de termijn (1 maand, 1 jaar, 3 jaar, ...) waarvoor u de productie wil gebruiken, zijn er kortingen en supplementen mogelijk. Die worden weergegeven als een percentage op het basisbedrag.

Bijvoorbeeld: voor regionaal gebruik betaalt u 20% van het basistarief.

Unisono legt de tarieven vast in overleg met de uitgevers. Ze gelden onder meer voor volgende types gebruik:

- Films
- Tv
- Radio
- Podcasts
- Multimediaproducties
- Radio
- Bioscoop
- Bedrijfsfilms
- Educatieve films
- Onlineproducties (commercieel en niet-commercieel)
- Games

Zijn abonnementsformules mogelijk?

Ja, dat kan in de vorm van maand- of jaarovereenkomsten. Unisono gaat dan samen met u en uitgever in overleg en bekijkt welke specifieke noden u heeft. Zeker bij grootschalig repertoiregebruik is dit een bespreekbare piste.

2.4.1. Commercieel gebruik

Het gebruik van productiemuziek voor de publiciteit van een product, dienst of merk valt onder het tarief voor commercieel gebruik. De gebruiker wil zijn eigen inkomsten vergroten (for-profit) – zonder maatschappelijk nut of filantropische doelstelling.

Voorbeelden? Die vindt u overal om u heen: publicitaire spots op radio, tv, online,... Het zijn commerciële fragmenten (audio of audiovisueel) van maximaal 30 seconden. Het tarief is ook gebaseerd op een standaardgebruik van 30 seconden. Kortingen of supplementen zijn mogelijk naargelang kanaal, territorium en termijn van verspreiding.

Type gebruik	Media	Tarief	Territorium	Supplement/ korting	Termijn	Supplement/ korting
Commercieel gebruik • Advertising • Product-placement • Publicitair Per 30"	• Bioscoop	€200	• Nationaal	100%		
	• TV (1 regie)	€600				
	• Billboard	30%				
	• Radio (1 regie)	€300	• Regionaal	20%	• 1 jaar	100%
	• Extra regie (radio en TV)	+20%				
	• Online audio (incl. sociale media)	€150	• Extra land	+100%	• 1 maand	50%
	• Online audiovisueel (incl. sociale media)	€300				
	• All media	€1.400	• Wereld	Op aanvraag		

Billboard?
Audiovisuele boodschap met stilstaand beeld. Vaak een korte herhaling (max. 10 seconden) van een eerder vertoonde spot.

2.4.2. Non-profit gebruik

Non-profitgebruik (ook: not-for-profit) dient een algemeen nut of een goed doel. Voorbeelden van gebruikers zijn ngo's en openbare instellingen met een publiek doel. Het non-profittarief is 50% van het commercieel tarief. Net zoals bij het commercieel tarief zijn er kortingen en supplementen mogelijk naargelang kanaal, territorium en termijn van verspreiding.

Type gebruik	Media	Tarief	Territorium	Supplement/ korting	Termijn	Supplement/ korting
Non-profit gebruik Algemeen nut Zonder winstoogmerk	• Bioscoop • TV (1 omroep) • Billboard • Radio (1 omroep) • Extra omroep (radio en TV) • Online audio (incl. sociale media) • Online audiovisueel (incl. sociale media) • All media	€100 €300 30% €150 +20% €75 €150 €700	• Nationaal • Regionaal • Extra land • Wereld	100% 20% +100% Op aanvraag	• 1 jaar • 1 maand	100% 50%

2.4.3. Informatief

Bedrijven, instellingen en verenigingen maken vaak producties van informatieve aard. Bijvoorbeeld bedrijfsfilms, interne vorming en onderwijs.

Bij dit tarief onderscheiden we twee types van gebruik: zakelijk en educatief gebruik.
Het tarief gaat standaard uit van een 'all media'-gebruik (geen differentiatie naargelang het gebruikte medium), een bedrag per fragment van 30 seconden, wereldwijd gebruik en een onbeperkte verspreidingstermijn.

Zakelijke gebruikers kunnen met een eenvoudig supplement van 15 euro per fragment ook de online verspreiding van hun productie dekken. Zo hoeft men nadien voor deze exploitatie geen extra licentie aan te vragen.

Type gebruik	Media	Tarief	Territorium	Termijn
Informatief Per 30"	Corporate, instore & aftermovie	€60 + €15*	All Media & wereldwijd	Onbeperkte duur

Daarnaast zijn er ook educatieve producties en vormingsvideo's waarbij geregeld productiemuziek wordt gebruikt. Ook productiemuziek in podcasts en audiogidsen valt onder het informatief tarief vanwege hun kosteloze en leerrijke karakter. Tot slot vindt u hier ook het audioboek: een betalend product met verhalend karakter.

Type gebruik	Media	Tarief	Territorium	Termijn
Informatief Per 30"	• Educatie & interne vorming • Podcast, audiogids & audioboek	€30 €30	All Media & wereldwijd	Onbeperkte duur

2.4.4. Film en serie

Professioneel audiovisueel entertainment (films, documentaires en series) gebruikt ook productiemuziek. Het basistarief dekt nationaal gebruik gedurende dertig jaar.

Type gebruik	Media	Tarief	Territorium	Supplement/ korting	Termijn	Supplement/ korting
Film & serie Per 30"	• Film - commerciëel • Film - niet-commerciëel en filmfestival • TV algemeen • TV generiek, trailer & teaser • Low-budget productie (student & amateur – niet-commercieel)	€50 €20 €75 €150 €5	• Nationaal • Extra land • Wereld	100% +33% Op aanvraag	30 jaar	100%

2.4.5. Theater en dans

Productiemuziek in theater- of dansproducties? Jazeker. Het basistarief dekt nationaal gebruik gedurende drie jaar en wordt berekend per muziekwerk.

De berekening is verschillend naargelang het type gebruiker. Voor de professionele gebruiker bedraagt de vergoeding een percentage van het productiebudget. (Het productiebudget is de totaalkost om een productie te voltooien.) Het minimumtarief voor de professionele gebruiker is het tarief dat van toepassing is voor niet-professioneel gebruik.

Voor de niet-professionele gebruiker is er een vast bedrag voorzien van 20 euro per muziekwerk.

Type gebruik	Media	Tarief	Territorium	Supplement/ korting	Termijn	Supplement/ korting
Theater Per muziekwerk	• Professioneel	0,2% op productiebudget	• Nationaal • Extra land	100% +33%	• 3 jaar • 10 jaar	100% 300%
	• Amateur	€20	• Wereld	Op aanvraag	• 30 jaar	500%

2.4.6. Games

Wilt u in uw game productiemuziek gebruiken? Dat kan!

Contacteer ons via **sync@unisono.be**. Vermeld in uw aanvraag productiebudget, doelpubliek, termijn, verspreidingsgebied en de drager waarop u de game uitbrengt.
In samenspraak met de uitgever van de productiemuziek stellen wij u dan een gepersonaliseerde oplossing voor.

2.5. Hoe regelt u sync van productiemuziek?

Contacteer ons via **sync@unisono.be**.

U kan het gebruik ook signaleren aan de uitgever. Die zal onze diensten daarover informeren. En vervolgens maken wij een licentie voor u aan.

Wij streven er naar uw licentieaanvraag binnen de 5 werkdagen te verwerken.

3. Hoe regelt u de verspreiding van uw productie?

Kreeg u toestemming van de rechthebbenden om de muziek te gebruiken? Dan hoeft u alleen nog de auteursrechten voor de verspreiding te regelen. U brengt dit in orde via onze online aangifte-module **MyUnisono**. Graag ontvangen we van elke productie vooraf ook de cuesheet. Dit helpt ons de rechten correct uit te betalen.

Cuesheet?
Overzicht van alle muziekwerken die gebruikt worden in een audio(-visuele) productie. ***Zie voorbeeld****.*

Zet u de productie enkel online op de sociale media en YouTube? Dan hoeft u niets te doen. Er zijn al overeenkomsten met deze platformen die uw gebruik dekken.

Contactgegevens

Hebt u nog vragen? Dan helpen we u graag verder.

Neem contact met ons op via:

Adres:	Tweekerkenstraat 41-43, 1000 Brussel
Website:	Unisono.be & Sabam.be
Telefonisch:	+32 2 286 82 11 Kies de optie 'gebruik van muziek in films of reclamespots'
E-mail:	sync@unisono.be
Btw:	BE 0402.989.270 – RPR Brussel
Overschrijvingen:	IBAN: BE97 3100 7295 0049 – SWIFT BIC: BBRUBEBB