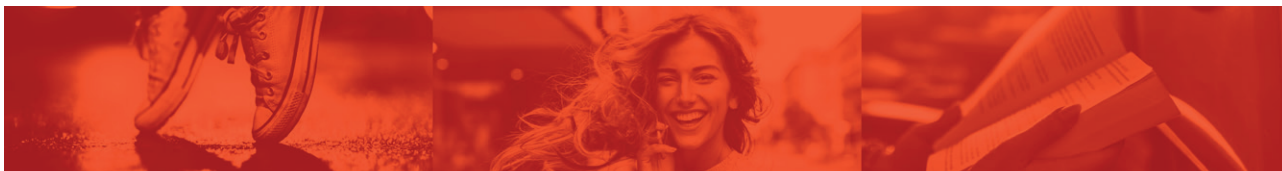


Assemblée générale ordinaire

du 17 mai 2021



Présentation des candidat.e.s
aux élections statutaires

+

Extrait du procès-verbal
du conseil d'entreprise
du 27 avril 2021

sabam

Présentation des candidat.e.s pour les élections statutaires (par ordre alphabétique)

Sommaire

> L'organe d'administration	3
Yves Barbieux	4
Jo Casters	5
Pierre Gillet	6
Luc Gulinck	7
Jan Hautekiet	9
Rudy Leonet	11
Serge Ramaekers	13
Anthony Sinatra	15
Joannes Thuy	17
> Collège des droits musicaux	19
Air Booster SRL (représentée par Frédéric Herbays)	20
Studio Entertainment BV (représentée par Petra Vonck)	21
Marie Warnant	23
> Collège des droits dramatiques, littéraires, audiovisuels et arts visuels	25
Eva Cools	26
David Haremza	28
> Extrait du procès-verbal du conseil d'entreprise du 27 avril 2021	30



> Organe d'administration



Yves Barbieux

C'est à l'âge de six ans que j'ai pris goût à la musique. Non pas grâce à l'académie de musique que je n'ai jamais terminée (mais qui m'a permis d'apprendre la flûte traversière et de pouvoir lire des partitions). Mais bien suite à l'achat d'un orgue Bontempi : soit vous ne savez pas de quoi je parle, soit vous savez et dans les deux cas, vous devinez que je ne suis plus un jeune compositeur. A l'oreille, j'ai essayé de reproduire des chansons de Renaud et de Brassens et j'ai commencé à écrire mes propres morceaux.

Plus tard, j'ai pris goût à la musique celtique et mon apprentissage de la flûte m'a permis d'apprendre facilement les flûtes irlandaises et la cornemuse.

Après quelques groupes "de café", mon premier projet musical sérieux a été Coïncidence, que nous avons lancé à six copains alors que nous étions étudiants à Louvain-La-Neuve. Ce groupe a signé son second album chez Universal Belgique et c'est là que j'ai rencontré Wilfried Brits.

A sa demande, nous avons, avec Nicolas Vandooren, réalisé une reprise dans le style "Urban Folk" de la chanson La Belle Jigue d'André Bialek. Cette chanson a été le point de départ d'Urban Trad, dont j'ai été le compositeur et "frontman" pendant 12 ans (avec comme point fort l'Eurovision en 2003 et de multiples concerts partout en Belgique (d'Anvers à Arlon) et en Europe.

Parallèlement, mes études de psycho-pédagogue m'ont ouvert à l'éducation. Après quelques boulots dans le domaine de l'éveil musical, j'ai lancé les Déménageurs, chansons pour les 3-8 ans dont nous fêterons, j'espère, cette année les 20 ans de carrière.

Ce groupe a rencontré en Belgique francophone un succès qui dépassait mes attentes (plus de 400.000 spectateurs et un public très fidèle). J'ai composé d'autres spectacles et livres-cd pour le jeune public (Adeline Plume et son orchestre, Léon Accordéon).

Aujourd'hui, je me consacre encore à la composition et à l'écriture de chansons, je compose des musiques de séries, notamment Percy's Tiger Tales (Fabrique d'images / Skyline / Planet Nemo) et pour des vidéos promotionnelles ou documentaires.



© Béa Huart

Je prends également beaucoup de plaisir à la réalisation de vidéos pour mes projets et pour soutenir d'autres musiciens.

Je suis également passé du côté management / production, chez Racines Carrées asbl. Nous faisons tourner nos projets mais nous organisons également des concerts.

Ce parcours montre bien en quoi la Sabam a eu une importance énorme dans ma carrière, s'agissant de ma principale source de revenu. Au fil du temps, de mon point de vue, j'ai vu des problèmes, j'ai vu des améliorations, j'ai vu le soutien en cette période difficile et aujourd'hui je propose de rejoindre l'organe d'administration.

J'aimerais pouvoir apprendre à connaître la Sabam de l'intérieur, ses enjeux, ses défis.

Je suis quelqu'un de sociable, réfléchi, qui aime apprendre. Et l'un de mes traits de caractère est l'envie de faire les choses de manière juste. Si je suis choisi à l'organe d'administration, il est évident que j'aurai une casquette de compositeur de chanson "jeune public", parce qu'il s'agit aujourd'hui de mon activité principale mais elle ne m'empêchera pas de prendre d'autres angles de réflexion.

Et le fait que je sois à la fois membre (compositeur-parolier) et utilisateur (organisateur de concerts) me permettra de garder une vision large et ouverte.

Jo Casters

*Actif depuis le début des années '80.
Auteur, compositeur, producteur, ingénieur, A&R,
roadie, fan, tour manager, régisseur, constructeur
de scène.*

*Une ambition, une conviction.
Les artistes locaux peuvent rivaliser avec les
meilleurs artistes étrangers.*

Musique :

Poésie Noire + divers artistes.

Organisations du secteur :

Sabam for Culture (jusque fin 2020), Ultratop (membre
le plus ancien du conseil d'administration), Galm
(membre), BEA.

A&R/équipe A&R

Lost Frequencies, Channel Zero, Regi, Leki, Tijs
Vanneste, Isabelle A, Lunaman...

Moloko, Junkie XL, Jaap Reesema...

Manager :

Van Echelpoel, De Geest, Yves Gaillard.

Labels :

Antler Subway, Mostiko (fondateur), Roadrunner, CNR.

Jo Casters

Jo.casters@telenet.be

0475323709

En ces temps difficiles, pouvoir compter sur une
société de gestion forte et moderne est d'une
importance capitale. Celle-ci doit pouvoir relever les
défis engendrés par la gestion collective internationale.

Elle doit être une organisation efficace, qui se réinvente
en permanence et ose se distancier des erreurs
du passé. Une organisation qui opte à fond pour
l'internationalisation, la professionnalisation - tout en
ayant une capacité d'empathie - afin de défendre les
droits de nos artistes tant en Belgique qu'à l'étranger.

Plus les auteurs/compositeurs belges seront nombreux
à pouvoir vivre de leur art, plus l'industrie musicale
locale sera prospère et variée !



La Sabam devrait prévoir encore davantage de soutien
pour la création et l'éducation et offrir une plateforme
professionnelle aux jeunes talents.

Plus de musique belge à la radio/télévision :
Les stations commerciales devraient également
s'imposer un quota.
Même les publicités, les séries et les films devraient
idéalement puiser dans le répertoire local.

Des hubs d'écriture et de production, où les jeunes
talents peuvent créer avec des professionnels
expérimentés, où les meilleurs artistes internationaux
sont invités, la qualité primant sur le genre.

Si important que soit l'avenir, nous ne devons pas
oublier de nous appuyer sur notre passé.

Soutenons les projets qui honorent et préservent
l'héritage musical belge !

Pierre Gillet

> Biographie

- membre de la Sabam depuis 1987
- 10 ans d'académie (solfège et piano)
- instruments : piano (claviers) et guitare
- IAD (discipline son/musique) promotion 1985
- Gangsters d'Amour (1989 - 2020)
- Polyphonic Size (1986 - 1989)
- Glacier Georges (1985 - 1993)
- Jeff Bodart (1990 - 2018)
- Co-fondateur et Administrateur de la SA Dame Blanche et depuis :
- 650 œuvres musicales écrites pour le cinéma, TV, events... (Sous le Soleil, Cédric, Le Petit Spirou, adaptation française des génériques des 10 premières saisons de Pokemon, etc.). (Voir références sur <http://www.dameblanche.com/>)

> Enjeux

Le contexte global est devenu de plus en plus complexe. Le glissement (lent mais sûr) des habitudes de consommation vers les plateformes (les GAFAM n'en sont plus la seule menace) est inéluctable, et la perception des droits en deviendra plus complexe (et certainement amoindrie). Un positionnement de front commun avec les autres sociétés de droits (et internationales) est indispensable. Même si quelques petites victoires à l'Europe vont dans ce sens. Mais ce n'est certes que le début...

La Covid a provoqué un véritable séisme pour la plupart des artistes. La Sabam a retroussé ses manches, mais d'autres mesures sont à prendre. L'après-Covid ne ressemblera pas à l'avant-Covid, et le numérique (moins rémunérateur) empiètera considérablement sur nos revenus. A la Sabam de s'y préparer, de se positionner et de garantir à l'Auteur une rémunération plus juste. Le droit d'auteur, trop souvent décrit comme une "cerise sur le gâteau" doit être considéré comme une véritable source de revenu.

Malgré les nouveaux outils mis en place par la Sabam (eServices) et leur grande maniabilité, nos droits n'ont jamais été aussi difficiles à récupérer. En étant un des tristes exemples, j'en mesure la difficulté à percevoir les droits, et en particulier pour les œuvres diffusées à l'international. Dans une société hyper-



connectée, j'estime qu'il n'est plus normal que des œuvres diffusées depuis plusieurs années sur des chaînes phares style TV5 Monde, Disney Cinéma, etc, n'engendrent aucun droit à l'international (ce qui est mon cas et ce, par exemple, pour des habillages d'antenne passant toutes les semaines comme Matière Grise).

Mon cas n'étant certainement pas le seul, je crains que pas mal de membres de notre Sabam subissent les mêmes désagréments. Et parfois sans s'en rendre compte.

Une réflexion (voir refonte du système) et une meilleure transparence avec les sociétés dites "sœurs" est à mes yeux indispensable.

Ces combats, que je mène déjà à titre personnel, j'entends bien les porter pour le bien de la communauté. Et c'est particulièrement ce qui nourrit mon envie de rejoindre l'organe d'administration.

Luc Gulinck

En tant qu'auteur et interprète, Luc Gulinck s'est principalement illustré dans le rock expérimental et la musique dance. Dans les années 1980, il a joué dans des groupes tels que Men 2nd (B) et Clock DVA (RU), et à la fin des années 1990, dans le trio triphop/techno/drum 'n' bass/dub Kolk, cette fois dans sa propre langue maternelle. Aujourd'hui, il est membre du groupe Zool, et continue de peaufiner ce tube mondial brûlant que certains prétendent qu'il a en lui en lui.

Luc a également commencé à étudier le droit et s'est progressivement spécialisé dans le droit d'auteur et les droits voisins, le droit des médias et les domaines connexes. Il a d'abord travaillé comme journaliste musical indépendant (entre autres pour Rock This Town/Fabiola, Het Volk et De Morgen), avant d'entrer dans l'industrie musicale : il a occupé divers postes (publiciste, chef de produit, juriste d'entreprise, directeur général) dans des maisons de disques indépendantes telles qu'Antler-Subway, NEWS/Music Man et R&S Records et a rejoint la branche belge de Sony Music Entertainment en 1997 en tant que responsable des affaires juridiques et commerciales. Il a ensuite occupé le même poste pendant plusieurs années chez EMI Music Belgium. Depuis 2004, il conseille les auteurs, compositeurs, artistes-interprètes (musiciens et acteurs), producteurs, managers, producteurs de télévision, de films et de disques, éditeurs et autres acteurs de l'industrie internationale de la musique et de l'audiovisuel en tant que consultant juridique et commercial indépendant.

En 2009, il est devenu président d'Uradex qui, sous son impulsion et sa direction persévérante, est devenue PlayRight, la société belge de gestion des droits voisins des artistes-interprètes telle que nous la connaissons aujourd'hui. Il est également membre de l'ABA (Association belge pour le droit d'Auteur) et directeur du groupement d'intérêt GALM (Genootschap Artiesten Lichte Muziek - Association des Artistes de Musique légère). Au Conservatoire/School of Arts de Gand (HOGENT), il dispense, en tant que professeur invité, le cours "Legal and business aspects of the music industry". C'est ce qui a servi de base à son livre d'opinion publié en 2019 et intitulé *Hier tekenen!* (*En let niet op de kleine lettertjes ...*). La traduction



© Leon De Backer

française de ce volumineux guide à travers le labyrinthe juridique et professionnel du monde de la musique sera disponible prochainement*.

Luc est et reste avant toute chose un amoureux de la musique, du cinéma et de la culture, un auteur/compositeur et un chanteur/musicien. Il continue donc d'espérer une loi qui décrètera qu'une journée doit compter 72 heures. En revanche, vous ne le trouverez ni sur Facebook, ni sur Twitter. Et certainement pas sur Instagram. Il se soucie rarement d'enfiler des chaussettes, mais l'éléphant se montre désormais prudent dans le magasin de porcelaine.

** Signez ici ! (Et ne faites pas attention aux petits caractères) – paru chez Academia Press/Racine.*

> Motivation et points d'attention

Il va sans dire que la gestion collective des droits me tient vraiment à cœur. En tant que pilier de la création, mais aussi en guise de garantie du caractère durable et de la diversité de l'écosystème de toute l'industrie culturelle, cette gestion collective est en effet d'une importance vitale. Le rassemblement de tous les ayants droit sous une seule et même bannière leur permet de se présenter de manière plus forte et plus efficace lors des négociations avec les utilisateurs et les autorités publiques que s'ils se positionnaient de façon individuelle. Les résultats – des conditions d'utilisation et des tarifs plus favorables – profitent à tous les ayants droit : aussi bien ceux qui sont déjà bien implantés que ceux qui débutent, ceux qui bénéficient d'une simple notoriété locale et ceux opérant au niveau international.

Cette force collective profite également aux utilisateurs. Ceux-ci sont en effet assurés - moyennant un minimum d'efforts administratifs et de coûts - de pouvoir recourir à pratiquement tout le répertoire protégé par des droits d'auteur dans le cadre des exploitations visées. Les utilisateurs – mais aussi les autorités et même de très nombreux ayants droit – semblent avoir perdu de vue la plus-value de cet avantage indéniable. Cela doit permettre à notre organisation de gestion collective d'oser se présenter sans complexe vis-à-vis du monde extérieur, en affirmant qu'elle fournit un service de bien commun ; qu'il ne s'agit pas simplement d'une "pompe à fric" dénuée de tout aspect humain, puisque sa façade abrite les rêves intenses d'auteurs connus et moins connus et d'éditeurs de musique, petits et grands. Ceux-ci apportent une plus-value sociétale et méritent donc une rémunération équitable. Tel est le message que je souhaite que la Sabam fasse passer à l'avenir de manière encore plus convaincante.

Ses membres – nous devons ici parler, en termes juridiques, "d'affiliés" ou "d'actionnaires", mais cela ne sonne pas très bien – peuvent escompter, dans un paysage culturel en constante évolution et compte tenu de l'état d'avancement de la technologie, une relation moderne avec leur société de gestion. La Sabam doit être accessible et transparente, cela va de soi. Mais l'on doit aussi y trouver, en tant que membre, une approche personnelle, grâce à des interlocuteurs fixes. En étant à l'écoute des besoins de ses membres, un par un, la Sabam peut également se transformer en porte-parole vis-à-vis des autorités et d'autres acteurs du secteur culturel. Il faut pour cela que les membres du personnel de la Sabam se sentent concernés par le fonctionnement et l'image de la Sabam, et que les moyens et les conditions qui leur sont proposés pour s'acquitter de leurs tâches soient adéquats et modernes. Ne serait-ce que pour que chacun et chacune se sente bien à sa place.

Dans les années à venir, toutes les forces créatives seront inévitablement confrontées à pas mal d'incertitudes. Non seulement en raison des conséquences de la crise du coronavirus (qui vont persister encore longtemps) mais aussi parce que le "big tech", les prestataires de services numériques, les mégaproducteurs et les grands utilisateurs vont continuer à augmenter leur pression sur leurs propres marges, ces parties prenantes se fixent pour objectif de détenir le modèle coopératif de la gestion collective : en ne ciblant de façon sélective que les auteurs et éditeurs commerciaux à succès ; ou en leur imposant le rachat de leurs droits sur une base *flat fee*, ce qui détruit tout lien par rapport au succès de l'exploitation de leur travail.

Il est en effet impossible - en tant que société de gestion relativement modeste active dans un petit pays - de résister seule. La rationalisation et la collaboration internationale constituent par conséquent des objectifs évidents. Celles-ci vont de pair avec la volonté d'exploiter la technologie au profit des auteurs et des éditeurs, et donc de miser pleinement sur une gestion collective résolument "*data driven*". Le fait d'investir dans la collecte et la gestion des données engendre des rentrées plus rentables et des répartitions plus fines. Mais aussi un ancrage plus solide de la Sabam et de ses organisations partenaires en tant qu'acteurs incontournables du paysage culturel.

Last but not least, j'estime qu'en ces temps difficiles, la Sabam est désormais appelée à soutenir les aspirations professionnelles de ses membres. "Sabam for Culture" doit se tourner de façon plus ciblée vers la création d'opportunités et de chances de percée de ses auteurs-membres. Le paysage culturel deviendra ainsi automatiquement plus attrayant pour les éditeurs. L'approfondissement de la collaboration avec d'autres sociétés de gestion peut ici constituer un atout supplémentaire : sur un marché de taille modeste, mieux vaut en effet regrouper les rares moyens disponibles. Au cours de sa brève histoire, la plateforme de collecte Unisono a d'ores et déjà démontré les avantages d'une politique collaborative. Il me semble que cette symbiose entre les organismes locaux de gestion devrait également être possible dans d'autres domaines. Il faut pour cela faire preuve de vision en toutes choses, tout en assurant une communication efficace et fédératrice.

C'est dans la perspective d'atteindre ces objectifs que j'accepte volontiers de continuer à m'investir en tant que membre de l'organe de gestion de la Sabam.

Jan Hautekiet

> C.V.

Jan Hautekiet (Bruxelles, 19 novembre 1955) est un producteur (radio), musicien et écrivain. Il a étudié les langues et la littérature, la philosophie et la communication audiovisuelle à la Katholieke Universiteit Leuven. Il a en outre suivi une formation de journalisme à l'AVBB et de musique à l'Académie de Woluwé-Saint-Pierre.

Il a travaillé pendant 40 ans pour la radio publique, auprès de Radio 1, Studio Brussel et Klara, en tant que producteur, directeur de réseau et responsable stratégique. Il a également travaillé pendant plus de 40 ans en tant que pianiste, compositeur, producteur et chef de projet pour de nombreuses initiatives musicales. Ainsi qu'en tant que coordinateur et/ou musicien de session pour de nombreux artistes et projets nationaux et internationaux.

Dans les années 80 et 90, il a composé, parfois en collaboration, des créations pour diverses stations de radio (Studio Brussel, Radio 1) et programmes télévisés. Il écrit aussi régulièrement de la musique pour différents types de médias (documentaire, film d'entreprise, publicité, etc.).

Il a en outre écrit des chansons en collaboration avec d'autres personnes pour divers artistes. Il a également développé divers projets pour des festivals et des salles de concert en Belgique et à l'étranger.

Il écrit aussi régulièrement des chroniques, des points de vue et des livres. Jan Hautekiet est président du Kunstenloket, de Rosas et de la Sabam. Il est administrateur de Kom op Tegen Kanker (Lutte contre le Cancer), Te Gek!?, Brusseleir et du groupe de pilotage KU Leuven 2025.

> Discographie sélective

- Spelers en Drinkers : Spelers & Drinkers (1995)
- Riguelle & Hautekiet – A Minor Thing (1998)
- Red Harmony – Red Harmony (2000)
- Red Harmony – Dielectric Union (2002) – coauteur
- Hautekiet & Rick de Leeuw – DVD Bourla (2004)



© Jolke

- Hautekiet & Rick de Leeuw – Waar (2008) – coauteur
- Riguelle – Un Premier Amour (2012) – coauteur
- Rick de Leeuw – Beter Als (2013)
- Rick de Leeuw – De Parels en De Zwijnen (2014)
- Riguelle – On n'oublie rien (2015)
- Rick de Leeuw – Zonder Omweg (2018)

> Publications

- 1983 American minimal music (trad.)
- 1996 Zamugids (Kluwer) (éd.)
- 1998 75 Jaar Lichte Muziek (Sabam) (éd.)
- 1999 Jonge muziek voor 2000 (éd.)
- 2002 Platencontracten (Poppunt) (éd.)
- 2015 Heerlijk Helder (avec Ann De Craemer, Polis)
- 2017 Ons moeder zei altijd (avec Veronique De Tier, Thomas Rap)

> Mandats antérieurs :

- Conseil de direction Zamu (1993-2006)
- Comité consultatif de la Musique (1998-2001)
- Conseil des Arts (1998-2001)
- Comité de programmation Musique vivante Sabam (1999-2001)
- Conseil culturel de la Province du Brabant flamand (2000-2013)
- Groupe consultatif Cultuur Leuven (2000-2012)
- Conseil général Uradex (2000-2010)
- Conseil de direction Concertgebouw Brugge (2002-2012)
- Assemblée générale Ancienne Belgique (2002-2012)
- Conseil de direction Prova Symfonica (2004-2016)
- Commission culturelle du Parlement flamand (2010-2014)
- Alumni Lettres KU Leuven (2010-2019)

Chers collègues,

Depuis 1981, je suis actionnaire de la Sabam en tant qu'auteur d'œuvres musicales et littéraires. J'ai été coopté en 2016 en tant qu'administrateur et j'ai commencé mon premier mandat en 2017. En 2018 et en 2020, j'ai été élu président par l'organe d'administration. Je me porte aujourd'hui candidat à un deuxième mandat de quatre ans au conseil d'administration.

En tant que représentant des actionnaires, l'organe d'administration a, ces dernières années, dans un esprit ouvert, constructif, mais aussi critique, offert des conseils et un soutien à l'équipe de la Sabam dans son ambition de travailler dans une culture d'entreprise contemporaine et ouverte, non seulement avec transparence, mais surtout dans l'optique d'offrir aux actionnaires et aux utilisateurs un service rapide et efficace. Le rapportage financier est plus transparent que jamais, la numérisation progresse et la Plateforme musicale unique permet aux utilisateurs d'organiser au mieux leurs licences. Mais il reste du travail. Beaucoup de travail.

Les circonstances dans lesquelles nous avons tous dû travailler l'année dernière étaient elles aussi très particulières. La crise du coronavirus a durement touché notre communauté créative, et l'organisation a également dû repenser en profondeur ses processus et ses méthodes de travail. Cette crise a montré que nous pouvions faire les choses, mais elle a aussi défini de nouvelles priorités et pratiques. Il est nécessaire d'adopter une approche et une vision fondamentalement renouvelées. Nous devons étudier de près nos façons de faire et nos processus, et, avec un esprit ouvert, chercher à nous améliorer et à progresser.

La Sabam est confrontée à plusieurs défis : le marché a fondamentalement changé, de nouvelles méthodes de distribution ont vu le jour, les grands acteurs ne se retrouvent pas dans les modèles existants, et tant nos actionnaires que nos utilisateurs attendent de nous des services modernes et efficaces.

Ce nouveau paysage profondément modifié, et plus particulièrement celui des droits musicaux et audiovisuels, est soumis à de nouvelles règles. Il faut réagir à cette situation et penser à de nouveaux modèles d'entreprise. L'efficacité de l'entreprise, tant en ce qui concerne la technologie que les processus de travail, est essentielle pour la réussite et la survie de notre société. Et la communication et l'image de notre travail et de nos idées représentent un défi quotidien.

L'an prochain, notre organisation fêtera son 100e anniversaire. Ce serait un grand honneur pour moi de faire partie de cette étape importante et de contribuer à insuffler un nouveau départ pour les 100 prochaines années.

J'espère pouvoir réaliser ce projet avec vous.

Cordialement,

Jan Hautekiet

Rudy Leonet

> Quelques dates

- Membre de la Sabam depuis 1993
- Diplômé de l'IAD réalisation radio-tv 1982
- Journaliste musical Vers l'Avenir de 1978 à 1983
- Animateur Couleur 3 Radio Suisse Romande 1983
- Entrée à la RTBF comme assistant de Marc Moulin 1983
- Journaliste musical Télémoustique de 1984 à 1994
- Fondateur Pure FM 2003 (directeur jusqu'en 2016)
- Responsable des opérations spéciales auprès de la direction générale des médias RTBF 2016
- Création des Décibels Music Awards-DMA 2016
- Membre du conseil d'administration de l'Académie André Delvaux 2017
- Coach artistique au Studio Des Variétés 2017
- Membre de la commission du film du Centre du Cinéma FWB 2020
- Auteur pour Indochine, Marc Morgan, Jeff Bodart, Mademoiselle 19, Juan d'Oultremont, Das Pop, Sneaker Pimps
- Auteur de 2 ouvrages sur le cinéma "Recommandé par 5h" (Renaissance du livre - 2014) et "100 films recommandés par 5h00" (La Marque belge - 2016)
- Tournée dans plus de 30 cinémas et centres culturels FWB avec le spectacle COD-Live depuis 2014



> Points d'attention et motivation

Depuis plus de 35 ans, je me consacre professionnellement aux matières culturelles, à leur observation, analyse, reportage journalistique, consultance. En radio, en télévision, en presse écrite et dans le digital.

Mais aussi comme auteur et compositeur puisque je suis membre de la Sabam depuis 1993. Je souhaite avoir l'occasion de mettre mon expérience dans la défense des droits des auteurs qui sont à la source de toutes les initiatives créatives sans exception.

Durant toute ma carrière, l'ancrage local de la création en FWB a toujours été ma préoccupation essentielle, depuis le lancement du concept des Sacrés Belges à la fin des années '90 dans le cadre de mes fonctions de producteur à Radio21, jusqu'à la fondation et la direction de PureFM, dont la création

reposait sur une dynamique fondamentale : le soutien de notre scène locale et de nos talents. Ce parcours musical a trouvé son juste aboutissement en 2016 avec la création et maintenant la présidence des DMA (Dé6belsMusic Awards). #playlocal a toujours été mon combat et il est plus que jamais d'actualité dans un monde globalisé.

Si la musique a toujours été au cœur de mes préoccupations, ces vingt dernières années ont été également mises au service de notre cinéma. Tout d'abord à travers l'émission de référence 5Heures que je partage avec Hugues Dayez depuis 25 ans, des livres consacrés au cinéma que nous avons publiés ensemble et des spectacles Critic On Demand Live avec lesquels nous avons et nous continuons de quadriller la Wallonie et Bruxelles depuis maintenant 5 ans (30 dates dont 5 soirées mémorables soldout dans la grande salle de Flagey). Dans la foulée, j'ai

Rudy Leonet

également donné l'impulsion à différents videocasts autour de notre industrie cinématographique dans le cadre notamment des 50 ans de l'aide au cinéma en FWB, un anniversaire que j'ai pu orchestrer sur toutes les antennes de la RTBF. Depuis deux ans, je pilote également pour la RTBF la cérémonie des Magritte du Cinéma tout en faisant partie du CA de l'Académie André Delvaux ainsi que de l'UPCB. Depuis 2013, j'ai également aidé à mettre en place les annuelles rencontres culture et RTBF avec le secteur des arts de la scène sur les thèmes de la mixité culturelle, de l'accès de la jeunesse à la culture, la mutation digitale, ... Depuis deux ans, je suis également coach en positionnement au Studio Des Variétés Wallonie-Bruxelles.

Je suis inscrit à la Sabam depuis bientôt 30 ans. J'ai ainsi eu l'occasion et la chance d'écrire pour des interprètes comme Indochine, Marc Morgan, Jeff Bodart, Melle 19, Juan d'Outremont, Das Pop ou Sneaker Pimps mais aussi en solo sous mon nom ou sous le nom de La Variété. Cette multiplicité des points de vue, des deux cotés de la "barrière" -que je vois plutôt comme une passerelle- (artiste créateur et média diffuseur) m'ont permis de mieux comprendre des points de vue que l'on oppose

souvent dans un rapport d'offre et de demande mais dont la relation est plus complexe et surtout moins antagoniste qu'elle n'y paraît. En particulier dans l'univers globalisé et mondialisé où le #playlocal n'est plus seulement un choix mais une nécessité.

Mon long parcours m'a permis de comprendre de l'intérieur nos industries culturelles (notamment à travers des centaines d'interviews) et d'acquérir une vision panoramique de leurs richesses et de leurs potentiels mais aussi parfois de leurs limites. Ma position m'a aussi permis d'observer le marché belge dans la perspective d'un développement sur le marché international notamment grâce à mes nombreux contacts avec les MFP (Médias Francophones Public) ou l'UER-EBU.

Sans jamais répondre à une obédience particulière, ma priorité a toujours été de soutenir le développement de tous nos artistes et de tous nos talents dans une recherche d'authenticité et de sincérité, à la fois dans leur belgitude mais aussi dans toutes leurs originalités et toutes leurs diversités.

A bientôt,

Rudy Leonet

Serge Ramaekers

Serge est actif depuis de nombreuses années dans le monde de la musique belge. Il est connu comme DJ, auteur, producteur et cheville ouvrière de nombreux projets et artistes tels que Confetti's, Cartouche, T-Spoon, Dinky Toys, Orion Too, Seduced, Hadise, D-Me, JAM, Cru5h5, mais aussi plus récemment Laurent Wery, Funk Providers, Salsa Brothers, Beatgrinders, DJ Licious, Rockstarz, Nicolaz, Merdan Taplak (Troubles In My Head), 2 Fabiola (She's After My Piano - Zomerhit 2014), Alvar & Millas et encore beaucoup d'autres. Son palmarès est si impressionnant qu'il figure dans le top 20 des artistes belges ayant réalisé les meilleures ventes à l'étranger.



Il a également reçu des stars telles que **Wee Papa Girl Rappers** dans son studio et il a pu remixer des morceaux de grands noms de la musique. Songeons en particulier à '**Living On My Own**' de **Freddie Mercury**, un tube planétaire.

Plus de 450 morceaux auxquels il a contribué figurent dans les bases de données de la Sabam. De même, sa maison d'édition 'Ramaekers Publishing' y compte environ 270 titres.

www.711-productions.com
<https://www.facebook.com/serge.ramaekers>

> Biographie

Plus grands succès en tant qu'auteur/compositeur et/ou producteur

1988

Confetti's, le numéro 1 de la génération New Beat. Cette formation populaire mêlant musique et danse a connu un grand succès pendant trois ans. Chaque successeur du morceau 'The Sound Of C' fut l'un des singles les mieux vendus dans presque chaque pays européen, en particulier en France.

1989

Rocco Granata demande à Serge de donner une forme plus moderne à sa 'Marina'. La version New-Beat de la célèbre Marina fut un plus grand tube encore que la Marina originale en Belgique et même bien au-delà de nos frontières.

1990

Cartouche, ce projet ne fut pas uniquement un grand succès en Europe ; il figura même au Billboard aux États-Unis. **Cartouche** fut aussi un très grand succès au Canada.

1991

La première production de 'My Day Will Come' pour les **Dinky Toys** fut un tube immédiat.

1993

Le remix que Serge fait de 'Living On My Own' de **Freddie Mercury** connaît un succès gigantesque en Europe, avec des places de numéro 1 dans divers pays et ce pendant plusieurs semaines.

1997

T-spoon, un projet qui connaît depuis quelques années un succès modeste aux Pays-Bas, perce en Belgique avec 'Sex On The Beach'.

1998

Grâce à une position de numéro 1 en Irlande, le reste de la Grande-Bretagne se réveille et **T-Spoon** connaît une percée internationale avec 'Sex On The Beach'. En septembre, le morceau se classe 2^{ème} au Royaume-Uni, derrière 'Millennium' de Robbie Williams. Le morceau qui a suivi, 'Tom's Party', a également été bien classé au hit-parade.

1999

La tournée mondiale de **T-Spoon** avec leur 'Sex on the beach' se poursuit : il se classe 7^{ème} en Australie et 6^{ème} en Nouvelle-Zélande. La cerise sur le gâteau ? Numéro 1 pendant des semaines au Japon.

Serge Ramaekers

2001

'You and Me' d'**Orion Too** sort ; ce fut plutôt un succès dans le milieu underground avant qu'il ne tombe dans des mains espagnoles.

2002

Orion Too devient un succès international. Cela commence en Espagne avant que le succès ne se propage aussi à l'Allemagne, au Canada, au Japon, aux USA et au Royaume-Uni.

2003

Les débuts du populaire trio féminin **Seduced** avec 'Good 2 B' sont pétaradants. Seduced connaît un beau succès jusqu'en Espagne et au Brésil. Les morceaux qui succèdent à ce premier tube sont également très appréciés par les radios et le public.

2004

Hadise fait son entrée dans le monde du showbiz. Grâce au titre '**Sweat**', produit par Serge, elle atteint directement les sommets de l'Ultratop.

2005

Un mash-up de White Stripes& devient '**Oh o o Oh**' et assure à **D-Me** un succès immédiat. Le titre qui a suivi, 'The Sequel', atteint également le top 5.

2006

Avec Jef Martens (Basto), Serge lance **JAM**. Avec la chanson 'Just Be Yourself', ils réalisent un très gros tube radio en Belgique, en France et dans quelques autres pays européens.

2007

Outre Cru5h 5, les projets de dance et de jump comme **Highstreet Allstars** et **Anonymous** sont particulièrement populaires. Le succès est grand également aux Pays-Bas et en Allemagne.

2008

Sous son pseudo de **Sir-G**, Serge sort des disques davantage destinés aux clubs, afin d'appuyer son succès grandissant en tant que DJ. La première sortie est un remix de 'Always Been Real'.

2009

Sir-G produit avec Laurent Wery les tubes en club 'Hear My Sound' et 'Nagasaki'. Les productions de DJ tels que Mystique, Nicalaz, Rebel, DiMaro & Merayah, David LaTour, Beatgrinders, ..., sont examinées de près dans son studio.

2010

Le nouveau Kaye Styles est en préparation. Keep an eye on 'Mindbox'!

2011

Le morceau de Laurent Wery 'Hear My Sound' connaît une deuxième vie : le titre devient 'Hey Hey Hey' et est issu d'une collaboration avec le rappeur canadien SwiftKid.

2012

'Hey Hey Hey' est remarqué en Amérique et est interprété par une nouvelle artiste : DEV. Le titre est adapté pour la 4^{ème} fois et devient maintenant '**Hey Hey Hey**, Pop Another Bottle'. Triple disque de platine en Australie avec plus de 300.000 exemplaires vendus et disque d'or en Belgique.

2014

La production de 2Fabiola's 'She's After My Piano' permet d'engranger le beau trophée Radio 2 ZomerHit 2014.

2015

La plage 'Troubles In My Head' de Merdan Taplak est directement diffusée par StuBru et MNM. Toutes les autres radios suivront rapidement.

2016

Très nombreuses productions fantômes pour des DJ internationalement connus.

2017-2018

'Calling', un disque instrumental pour club pour DJ Licious, est diffusé par Pete Tong (BBC1 Radio) et devient un tube de club international. Suite à ce grand succès, nous décidons d'enregistrer une version avec voix, 'Hear You Calling', ce qui donne un second souffle au disque.

2019

Une collaboration avec DJ F.R.A.N.K débouche sur un modeste succès en club : 'The One And Only'.

2020

Une première collaboration avec Lee John, le chanteur d'Imagination (Just an Illusion, Flashback, Music and Lights,...) génère un nouveau morceau 'Horizon', qui bénéficie d'une sortie internationale fin juillet 2020.

Anthony Sinatra

> Biographie

*Anthony Sinatra débute sa carrière musicale en 1999 quand, en parallèle avec ses études de relations publiques, il participe avec son **premier groupe** à plusieurs tremplins dont ils remportent à chaque fois le 1^{er} prix. Dour festival, Fields rock, Nandrin, le Moderne, ..*

La même année, il fonde **l'Asbl Young Rock** et crée Le **"Liège Rock Festival"** qui se déroulera pendant 5 ans à la Soundstation et accueillera de nombreux artistes confirmés (Dionysos, Das Pop, Metal Molly, Sharko, ..) ou de jeunes talents comme Girls In Hawaii, The Envelopes et bien d'autres

En 2002, il devient membre du **Collectif Jaune Orange** et rejoint le groupe **"My little Cheap Dictaphone"** en tant que musicien.

Quelques mois plus tard il fonde le groupe **"Hollywood Porn Stars"**

En 2003, HPS remporte le 1er prix du **Concours Circuit** et après un 1^{er} EP très remarqué, ils signent sur le label français "Naïve" et sortent 2 albums acclamés par la critique : **"Year of the Tiger"** en 2005 et **"Satellites"** en 2007. Après une longue pause discographique, un nouvel EP du groupe verra le jour en 2016 **"Signs"**.

On comptera sur cette période plus de **300 concerts** à travers l'Europe dont les prestigieux festivals Vieilles Charrues, Solidays, Paleo, Pukkelpop, Haldern Pop, Great Escape, Reeperbahn, etc.

HPS remportera aussi un **Octave de la musique** en 2005 récompensant le meilleur spectacle de l'année.

En 2007 le premier single de **Piano Club**, nouveau groupe dont il est le leader, sort son 1^{er} single "Girl on Tv" qui bénéficie d'une haute rotation en Wallonie comme en Flandre.

Trois albums sortiront sur le label Jaune orange: **Andromedia** (2010), **Colore** (2013) et **Fantasy Walk** (2016).

La dizaine de singles qui en seront extraits produits par Anthony lui-même connaîtront un très joli succès



en **radio** et le groupe donnera également plusieurs centaines de **concerts** à travers l'Europe. (Montreux Jazz, Eurosonic, Rock oz'arènes, BSF, Feest in het Park, AB,..)

Depuis 2010 il développe une activité de **production musicale** et collabore avec plusieurs artistes d'horizons variés ; Antoine Gratton, Pale Grey Faon Faon, David Leo, MLC, Sandra Kim, Les Vedettes, Antoine Chance, John and the Volta, The Happy, Suarez, Girls say no, ...

Désormais auteur-compositeur, interprète et arrangeur musical reconnu, sa musique se retrouve aussi bien en **Télévision** à travers les génériques de "On n'est pas des pigeons (RTBF), Taxi Show (France 5), The Hills (MTV), l'habillage de la chaîne (Plug Rtl) qu'au **Cinéma** avec les courts métrage Souffle de Sidney van wichenen, Terra

Anthony Sinatra

Sola d'Eve Martin et Nicolas Bueno, le long métrage "Entre ses mains" d'Anne Fontaine ou en publicité (KPMG, Cacharel, ..)

Parmi ses autres activités on compte plusieurs sessions de **Coaching scénique**.

Il devient **membre du jury** pour le concours musical "**Tremplin Ardentes**" ou d'expression orale et écrite "**Aux Encre Citoyens**"; collabore avec l'Opéra **La Monnaie – De Munt** pour "A night at the Opera", participe à la campagne **d'Amnesty International** en faveur de la liberté d'expression et s'adonne régulièrement au **Deejaying**.

En 2018 il collabore avec la très prometteuse artiste urbaine **Blu Samu** et multiplie les dates de concert avec une nouvelle formule live de **Piano Club** qui compte 13 personnes sur scène. De nouvelles **productions** studio voient le jour pour The LVE, The Wolf Project, Romain Cupper.

L'année se termine avec la composition de la **bande originale** de la série "**ADELE**" (BE TV, RTL, Sundance tv) qui comprend des collaborations avec le groupe Hydrogen Sea et une **nomination** aux D6bel Awards dans la catégorie Musicien de l'année.

L'année **2019** commence par une création spéciale sur scène avec Piano Club au Théâtre du **Trocadéro** archi-complet pour l'occasion, ainsi qu'une seconde **nomination** consécutive aux **D6bel Awards** dans la catégorie Musicien de l'année. Il se concentre sur le développement des **éditions** au sein du label **JauneOrange** et multiplie toujours les projets artistiques. Concerts acoustiques en solo, Dj sets sans oublier la production et l'écriture pour entre autres Charlotte Louis, Romain Cupper ou MLCD.

Depuis **2020**, il se concentre sur la gestion des éditions du label JauneOrange, activité dont il est le principal initiateur au sein du label et qui compte aujourd'hui environ 1000 titres pour plus de 50 artistes internationaux. Il est également consultant en management pour le groupe hip hop à succès **Moji & Sboy** et intègre le conseil d'administration de la **Sabam** en novembre.

> Motivations

Récemment coopté en tant qu'administrateur de la Sabam succédant à Benjamin Schoos, ex-administrateur délégué, j'ai pu remarquer durant ces six mois au cœur du conseil d'administration, une volonté d'efficacité et de sens de la formule, ce qui est encourageant. Je souhaite avoir l'occasion, non seulement de poursuivre les discussions entamées mais de participer à mener à bien les projets en cours et à venir avec sérieux et passion.

"Cette candidature découle d'une longue réflexion. Je suis membre de la Sabam depuis 20 ans et les questions qui découlent de la gestion de droits d'auteur m'ont toujours intéressé.

Dans le cadre de mon implication en tant qu'éditeur dans le Collectif Jaune Orange (collectif de musiciens liégeois créé en 2000 devenu depuis label indépendant, tourneur, organisateur de concerts et d'un festival), j'ai pu mener un travail d'accompagnement, dans une vraie logique de service aux artistes."

La Sabam est pluridisciplinaire et j'en suis bien conscient. Je collabore depuis toujours avec les différents secteurs qu'elle représente. Littérature, audiovisuel, arts visuels, théâtre, danse... j'entends et comprends parfaitement les intérêts de ces disciplines."

"Il est important de renforcer et de simplifier encore davantage le dialogue entre la Sabam et ses membres"

La fonction d'administrateur, vaste et complexe, s'accompagne d'une intention et d'une vision. "J'espère participer à rendre les outils et solutions proposés par la Sabam encore plus adaptés aux attentes et aux besoins de ses membres actifs sur le terrain.

Je souhaite appuyer le dialogue entre la Sabam, ses membres et les instances politiques, afin d'amener une véritable prise de conscience de la réalité dans laquelle vivent les auteur.e.s. Le moment est venu de revaloriser le travail des artistes. Il faut également que les auteur.e.s puissent se concentrer sur leurs projets en leur offrant, comme le fait la Sabam, un encadrement dans lequel ils se sentent soutenus, aidés et en confiance. Pendant que la Sabam négocie les conditions d'utilisation de leurs œuvres, les artistes peuvent créer...

Simplifier et renforcer encore davantage le dialogue entre la Sabam et ses membres me semble essentiel."

Joannes Thuy

Joannes Thuy a étudié la musique à l'Institut Lemmens, à la Koninklijke Beiaardschool (École royale de Carillon) de Malines, et au Conservatoire Royal d'Anvers. Après cela, il a suivi une formation en Musicothérapie à Venray (Pays-Bas). Il a ensuite étudié les Sciences de la communication à la VUB, à Bruxelles.

Joannes est titulaire d'un Master en Musicologie et a obtenu aux États-Unis (UCLA) son doctorat en Musicologie et en Psychologie de la musique avec distinction en présentant sa thèse intitulée *"The Influence Of Music On The Human Brain and Memory (L'influence de la musique sur le cerveau humain et la mémoire)"*. Plus tard, il a décroché un Master au New York Training Centre for Communication and NLP (New York, USA).

C'est à la Hogeschool voor de Kunsten d'Utrecht, et plus précisément à la Nederlandse Beiaardschool (École de carillon néerlandaise), qu'il obtient le diplôme final de Bachelor of Music in Carillon Music avec la plus grande distinction.

Joannes a travaillé comme musicothérapeute pendant plusieurs années dans les cliniques psychiatriques de Venray (NL) et de Saint-Nicolas - une expérience extrêmement enrichissante à tous points de vue. Il a été professeur dans plusieurs académies de musique et au RITCS (Film et TV, Haute École Érasme, Bruxelles). Depuis 1996, Joannes est professeur invité à l'Université de Gand, au sein du département des Sciences de la communication.

En tant que formateur-consultant indépendant en communication de crise et expert en médias, il a conseillé et formé, durant de nombreuses années, un grand nombre de personnalités nationales et internationales.

En sa qualité de musicien, il a donné de nombreux concerts en Belgique et à l'étranger et a composé de la musique pour la télévision, le cinéma et le théâtre, notamment pour le Reizend Volkstheater et le théâtre Ankerrui à Anvers.

De 1974 à 2000, Joannes a été premier producteur de musique et rédacteur final pour la radio et la télévision belges, et a produit plus de mille programmes axés sur



© Peter Foster

la musique, l'art, les documentaires et l'information, du Concours Reine Elisabeth au Concours Eurovision de la chanson. Dans toutes ses productions, notamment avec les orchestres de la BRT de l'époque, une place importante a toujours été accordée à la musique et aux artistes belges.

En 2000, il a été invité par le ministre de la Justice de l'époque, Marc Verwilghen, à rejoindre son Cabinet en tant que porte-parole et conseiller en communication.

Ensuite, Joannes a travaillé pendant dix ans en tant que porte-parole international et directeur de la communication chez EUROJUST, l'Agence de l'Union européenne pour la coopération judiciaire en matière pénale à La Haye. Joannes occupe actuellement le poste d'extern expert research pour la Commission européenne à Bruxelles et est membre du conseil d'administration et mentor de la *Gadbois Jazz Academy aux États-Unis*.

Aujourd'hui, Joannes porte la musique belge dans les hautes sphères (au sens premier du terme) en tant que carillonneur dans les villes de Tamise et d'Amersfoort (Pays-Bas). Depuis 2011, deux fois par an, il est carillonneur invité à Dallas, au Texas (États-Unis).

> Et la Sabam, à présent ?

Un aperçu de ce que les médias ont publié récemment :

“Des hommes d'argent et des sangsues !”

“Des gangsters !”

“L'Horeca et les indépendants déposent une plainte collective contre la Sabam”

Le problème d'image n'est pas nouveau pour la Sabam qui ne parvient pas à expliquer clairement au grand public sa raison d'être, ni à se profiler comme une organisation pertinente et nécessaire pour la société.

Les réactions dans les médias et parmi le public à l'énième rapport négatif sur la Sabam le montrent

une fois de plus clairement. Et pourquoi devrait-on payer pour de la musique qu'on peut - parfois trop facilement - trouver sur Internet ?

Malheureusement, ce sont souvent aussi les membres de la Sabam qui ont du mal à convaincre le public de l'évidence des paiements pour les auteurs de tous types. Et c'est pareil pour les artistes du spectacle qui n'ont de cesse de s'entendre dire : *“La musique, c'est un divertissement, n'est-ce pas ? Pas un métier ?”*.

Il y a donc un besoin criant de communication (de crise) claire et non de messages publicitaires.

Dans ce sens, je peux mettre mon expérience au service de notre association et je dispose déjà de propositions concrètes en la matière.



> Collège des droits musicaux



Air Booster SRL

Représentée par Frédéric Herbays

> Biographie

Né le 13/02/1969

Originaire de Rixensart - 52 ans - 3 enfants.
Entrepreneur "self-made-man" passionné de musique et de médias depuis l'adolescence.
Considéré aujourd'hui comme un spécialiste médias, je possède 30 années d'expérience dans le domaine de la radio et de la télévision à différentes fonctions.

Expérience production:

- 1994, création du studio ON AIR - Studio d'enregistrement sonore à Bruxelles.
- Depuis 1999, fondateur et gérant de AUDIMAT PRODUCTIONS - Studio audiovisuel actif dans la production et la post-production multi-médias (TV/ Radio/Digital).
- En parallèle et depuis 2011, gérant de Air Booster - Société spécialisée dans la production, la création et l'édition d'habillages sonores et visuels destinés aux médias et au marché publicitaire.

Expérience médias:

- Animateur/présentateur Radio et TV.
- De 2004 à 2009, Directeur des Programmes de Bel RTL(radio) puis Directeur des Productions de RTL TVI, Club RTL, Plug RTL (RTL Belgium).
Durant cette période, Bel RTL fut la première radio de la communauté française en audiences avec une PDM allant jusqu'à 22% (CIM).
- Depuis 2016, Brand Manager et Directeur des Programmes de Nostalgie Belgique (NGroup).
Depuis 2018, Nostalgie est devenue la première radio de la communauté française en audiences toutes cibles confondues (CIM).



© Alexis Vastrière

> Motivations

Les mécanismes de fonctionnement interne de la Sabam m'intéressent.

Sensible à la création et à la production artistique, je mesure l'importance de la perception d'un revenu équitable de droits d'auteur et d'édition pour chacun des acteurs.

Orienté solutions, j'aimerais faire profiter les membres de mon expérience professionnelle afin d'améliorer et de faire évoluer le système de répartition dans le futur.

Studio Entertainment BV

Représentée par Petra Vonck

> Studio Entertainment BV

- Catalogue 100 % belge, qui fait partie de celui de Studio 100 et existe depuis 25 ans déjà.
- Musique pour enfants.
- Musique pour comédies musicales, spectacles et émissions télévisées.
- Éditeur musical au sein de Studio 100 NV, société de divertissement pour enfants, connue pour Samson & Marie, Bumba, Nachtwacht, K3, Gamekeepers...
- Éditeur musical pour les comédies musicales de Studio 100, comme "Daens", "14-18", "40-45", "Boudewijn", "Red Star Line" et les contes de Studio 100.
- Éditeur musical des chansons de K3, un groupe de filles populaire en Flandre qui a vendu plus de 6 millions de CD depuis sa création.
- Presque toutes les productions (CD, émissions télévisées, spectacles de théâtre et comédies musicales) de Studio 100 comportent une musique originale.

> Petra Vonck

- Née le 22 octobre 1970 à Wambeek (Ternat).
- Études : sciences commerciales/comptabilité.
- Expérience professionnelle pertinente :
 - Jusqu'à présent : Head of IP & Royalty chez Studio 100.
 - Jusqu'en 2007 chez PolyGram/Universal Music/Universal Music Publishing : j'ai commencé à la comptabilité, puis suis devenue assistent royalty manager pendant 12 ans (responsable du calcul des royalties pour les artistes belges et internationaux).
- Head of IP & Royalty chez Studio 100 :
 - Contact étroit avec les auteurs permanents et occasionnels.
 - Suivi des contrats d'édition.
 - Coordination de la déclaration de différentes œuvres et vérification des comptes de diverses sociétés de gestion collective pour plusieurs auteurs de Studio 100 (dont Hans Bourlon et Gert Verhulst, fondateurs de Studio 100).
 - Élargissement des connaissances du mode de perception des droits d'auteur et des droits voisins, des clés de répartition, des tarifs... grâce à la



diversité des exploitations dont dispose Studio 100 (en ligne, émissions télévisées, spectacles de théâtre, comédies musicales...).

- Conseils aux utilisateurs de musique chez Studio 100 sur les autorisations, interdictions, tarifs...
- Octroi d'autorisations pour l'utilisation de musique et/ou d'images par des tiers.
- Responsable du calcul correct des royalties pour les acteurs, chanteurs, radios et autres ayants droit.

> Motivations

“Pourquoi suis-je une bonne candidate pour le collège musique ?

J’occupe ce poste depuis plusieurs années déjà et j’ai ainsi acquis une grande expérience et de nombreuses connaissances dans différents domaines. Je suis également membre de l’organe d’administration de la BMPA (Belgian Music Publishers Association), où je traite divers dossiers avec les autres membres.

Mon expérience chez Studio 100 m’a permis d’acquérir de nombreuses connaissances et expériences pratiques. Je suis en contact étroit avec les auteurs de Studio 100 et connais leurs préoccupations. J’en tiens également compte dans le cadre de mon rôle au sein du collège de musique. En outre, je suis entourée d’utilisateurs de musique qui ont des besoins et préoccupations spécifiques. Cela me permet d’évaluer

correctement les besoins des deux parties. J’essaie de trouver un équilibre entre les intérêts des auteurs et éditeurs et ceux des utilisateurs de musique. Il est important que les deux groupes comprennent et respectent leurs besoins mutuels.

Mon objectif est d’examiner le rôle du collège musique. La personne qui occupera ce poste devra parfaitement connaître le fonctionnement de la Sabam. C’est la seule façon d’apporter une valeur ajoutée.

Mon objectif est aussi d’attirer l’attention sur les droits d’auteur dans les établissements scolaires. Le principal message que je souhaite faire passer est que la musique n’est pas gratuite. Plus le public est jeune quand nous commençons à le sensibiliser, mieux c’est.

J’espère pouvoir compter sur votre vote, je vous en remercie !”

Marie Warnant

> Biographie

Namuroise d'origine, Marie Warnant s'installe à Bruxelles en 1997 pour entamer ses études en Communication Appliquée à l'IHECS section Relations Publiques.

Auteure, compositrice et interprète, elle débute sur scène avec le groupe Balimurphy et elle prend son envol en solo en 2005 avec la sortie de l'album *"De Un à Dix"* (Viva Disc/Universal) qui connaît un joli succès scénique et médiatique et lui permet de confirmer son statut de révélation. Lauréate du concours "Musique à la française", découverte des Francofolies de Spa et "Femme de Crystal" en 2005, elle entame une tournée de concerts en Belgique et à l'étranger.

Elle collabore à plusieurs reprises avec le styliste Jean-Paul Knott pour qui elle habillera musicalement ses différents défilés (Paris, Tokyo, Bruxelles, etc.).

De 2003 à 2010, elle dirige et met en scène le spectacle annuel "Appel d'Air" au profit de la lutte contre la mucoviscidose.

En 2010, elle réitère sa collaboration avec Vincent Liben à la réalisation et elle sort son deuxième album solo *"Ritournelle"* collaborant entre autres avec le poète et écrivain William Cliff qui lui offre un texte qu'elle met en musique ("Finir") et avec Benjamin Biolay qui lui écrit un titre sur mesure ("La Valse"). Son troisième album solo *"Nyxtape"* sort en 2014, elle le co-réalise avec Mirko Banovic (Arno, Arsenal, etc.) et s'entoure sur scène et sur disque d'une toute nouvelle équipe gantoise.

Ajoutant avec le temps quelques cordes à son arc, Marie Warnant multiplie dès lors les projets et les collaborations musicales et artistiques (Akro, Mon Real, Elvis Pompilio, Manza, The Creative Map, etc.).

En 2016, elle sort *"Michael et Moi"*, une BD-CD pour enfants qu'elle co-écrit et co-produit avec la chanteuse et comédienne Karin Clercq. Les dessins sont signés par Marco Paulo. Ils créent ensemble le collectif KARMA. Une série de concerts les mènera à Barcelone pour clôturer la tournée du projet.



© Sébastien Alouf

En 2018, elle réalise la B.O et la musique du livre *"La Pension Almayer"* de Philippe de Bongnie et Cindya Izzarelli. En 2020, pour le tome 2 *"L'incroyable bibliothèque Almayer"*, elle écrit une histoire complète et libère sa plume d'auteur d'une nouvelle manière.

En février 2020, Marie Warnant sort *"A présent"* un premier extrait de son quatrième album solo *"Amour sans fin"* à paraître en 2021. Le clip est réalisé par

Marie Warnant

Sebastien Alouf (Sebal), artiste bruxellois protéiforme avec qui elle collabore sur les visuels de son nouvel album.

En août 2020, elle expose ses carnets de vie et de dessins à la A Galerie à Bruxelles où elle performe et fait découvrir les titres anciens et nouveaux de son répertoire.

Artiste touche à tout, Marie Warnant est devenue au fil du temps, un personnage incontournable de la scène musicale belge.

Parallèlement à son projet personnel, elle donne des cours de chant et de coaching scénique.

> Discographie

2005 : De Un à Dix (LP)

2010 : Ritournelle (LP)

2014 : Nyxtape (LP)

2015 : Make Love (EP)

2016 : Michael et Moi (BD-CD)

2017 : single "Peace & Freedom"

2018 : B.O La Pension Almayer

2020 : single "A présent"

> Points d'attention et idées à communiquer

Dans le cadre d'un second mandat en tant que membre complémentaire du Collège des Droits Musicaux, j'aimerais continuer à mettre mon énergie et mon expérience au service des artistes créateurs afin de valoriser leurs œuvres et leur travail artistique, de maximiser leur reconnaissance générale, de les aider dans les démarches relatives à leurs créations, d'optimiser leur visibilité nationale et internationale dans un souci de parité, de mixité et d'égalité des chances. Dans le contexte actuel et la crise sanitaire que nous traversons, le secteur culturel et ses différents acteurs sont touchés de plein fouet. De nouvelles stratégies et des actions adaptées doivent être mises en place afin de soutenir l'ensemble de la profession, de l'artiste créateur débutant à l'artiste créateur confirmé. J'aimerais apporter mon expertise en termes de communication afin de faire le pont le plus solide et transparent entre les créateurs et la structure Sabam et m'associer ainsi à la pérennité et l'essor nouveau du secteur.



**> Collège des droits dramatiques,
littéraires, audiovisuels et arts visuels**



Eva Cools

Eva Cools (1984) est une scénariste et réalisatrice flamande.

Elle a été diplômée en 2007 de la Hoogeschool Sint-Lukas de Bruxelles, section Arts Audiovisuels, option Film.

Eva Cools a réalisé 4 courts métrages : “De Puta Madre” (2006), “El Camino del Deseo” (2007), “Las Meninas” (2012) et “Alles komt terug” (2014). Ses courts métrages ont été nommés et récompensés lors de divers festivals de films nationaux et internationaux, notamment : Filmfestival Moondance (USA), Festival Internacional de Elche (Espagne), Firstglance International Film festival (USA), Film Festival Great Lakes (USA), Cinefiesta Puerto Rico, Film Festival Ghent (Belgique) et Women’s Independent Film Festival à Hollywood (USA), où elle a remporté quatre prix avec son court métrage “Las Meninas” : meilleur film, meilleure réalisation, meilleur scénario et meilleure actrice pour Elisa Mouliá.

Elle a également réalisé des clips musicaux pour des groupes belges tels que Intergalactic Lovers, Mauro Pawlowski, Nightman, The Sophomore Jinx et Arquettes. Son clip “I left my heart in Vermont”, réalisé pour The Sophomore Jinx, a remporté le Popfolio Award du meilleur clip vidéo.

Elle a réalisé pour la chaîne OP12 un reportage sur dEUS à l’occasion de la sortie de leur album “Following Sea”.

Son premier film “CLEO” a été présenté en première mondiale en octobre 2019 au Film Fest de Gand dans la catégorie Explore zone. Le scénario, écrit par Cools, a remporté le Prix Visser-Neerlandia au Film Fest de Gand en 2016. “CLEO” a été produit par Lunanime et distribué par Lumière. Le film a reçu le soutien du Fonds audiovisuel flamand et de Screen Brussels.

“CLEO” a été présenté en première européenne lors d’Alice Nella Citta, une section parallèle du Festival du film de Rome. Le film a remporté 3 prix à Rome : le MyMovies First Feature Film Award, le Rising Star Award pour l’actrice principale Anna Franziska Jäger et le TimVision Award (un prix pour la distribution). “CLEO” a également été nommé lors de 14 festivals



© Pauline Collet

internationaux et a remporté cinq prix, dont celui de la meilleure réalisation au festival du film de Sofia. “CLEO” a été racheté par Telenet et est proposé en ligne via la plateforme “Cinema bij je thuis” de Lumière.

En 2020, Eva Cools a adapté et réalisé sa première websérie : “Bathroom Stories”, une production de Sputnik Media. La série est sortie fin décembre sur VRT NU.

Elle travaille actuellement comme scénariste sur le long métrage “Billie & Seb” avec Ivo Victoria, l’auteur du livre éponyme. “Billie & Seb” est une production de Krater Films. Le scénario a reçu le soutien du Fonds audiovisuel flamand.

Cools travaille en outre sur le scénario de son deuxième long métrage intitulé “The Children’s Temple”, produit par Krater Films.

> Points d’attention et motivation

En tant que scénariste-réalisatrice de longs métrages, de (web)séries et de clips vidéo, je souhaite mettre mon expérience professionnelle et mes connaissances au service de la Sabam.

C’est pourquoi je m’engage :

- en premier lieu, à aider les jeunes scénaristes et les étudiants en cinéma à trouver le chemin vers la Sabam et à les soutenir lors de leurs premiers pas professionnels dans le secteur audiovisuel.
- à continuer, face aux défis posés par le paysage médiatique en constante évolution en ce qui concerne les nouveaux médias, les podcasts, les contenus en ligne sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux, à défendre farouchement les droits d’auteur des scénaristes et des réalisateurs sur ces nouveaux marchés.

- à collaborer à la conception et à la mise en œuvre de stages, d’ateliers, de formations (comme le programme pitch) et de master classes destinés aux jeunes cinéastes, en collaboration avec Sabam for Culture.
- à élaborer de nouvelles stratégies et mesures pour améliorer le statut précaire des auteurs (audiovisuels). La crise sanitaire actuelle a malheureusement mis une fois de plus en exergue la protection limitée dont bénéficient les auteurs qui travaillent avec des contrats courts. Grâce à ses efforts de lobbying, la Sabam est en mesure de contribuer à la protection du statut des artistes dans la société actuelle.
- en tant que membre fondatrice de Wanda Collective (un groupe d’action indépendant de réalisatrices unissant les femmes dans la lutte contre l’inégalité institutionnelle au sein du secteur audiovisuel flamand et bruxellois), à lutter, avec la Sabam, pour un paysage cinématographique inclusif dans lequel toutes les voix, tous les genres et toutes les histoires ont leur place. J’aimerais également aborder des thèmes tels que l’égalité des sexes, les comportements inappropriés sur le lieu de travail, la position des auteures dans le secteur audiovisuel et l’absence de diversité culturelle dans le secteur audiovisuel.

www.evacools.com

David Haremza

David Haremza est diplômé de l'IAD.

Réalisateur/Producteur, il enseigne également à l'IAD depuis 2001.

Il travaille essentiellement en télévision, pour laquelle il réalise des émissions depuis plus de 20 ans.

Spécialisé dans la captation de grands événements en direct - Musique, sport, théâtre, événements royaux ou princiers, ..., en Belgique et à l'international.

Mais aussi pour des émissions de jeux ou musicales comme 'The Voice'.

Il produit, avec Philippe Henry, les émissions culturelles 'Plan Cult' et 'Alors on sort', 'Mon plus beau village',...

Documentaires :

- Réalisation :
"Machiavel, the third"
"Dar Hi by Matali Crasset"
"Stromae, dans la cour des grands"
- Production :
"Le monde respire" d'Adel Lassouli



> Motivation et points d'attention

J'aimerais mettre mon expérience à profit au sein de la Sabam pour soutenir et renforcer la présence du média télé... mais aussi toutes les formes de nouveaux médias et plateformes qui sont en train de naître et dont les contours de perception de droits sont encore très flous et pour lesquels la gestion collective doit se réinventer en permanence. Permettre à ces nouveaux talents/auteurs émergents dans cette tranche du monde audiovisuel en pleine transformation d'avoir la juste rétribution qu'ils méritent.

Participer à la modernisation de la Sabam instaurée il y a quelques années déjà.

Renforcer le rapprochement et l'interactivité entre les différents membres en diversifiant les activités proposées.

Consolider un rapprochement avec les différentes associations professionnelles et les autres sociétés d'auteurs pour proposer une meilleure défense dans les avancées à réaliser. Créer des passerelles encore plus importantes avec l'étranger.

David Haremza

Etre le relais de la Sabam dans le milieu scolaire artistique en sensibilisant mes étudiants, nos futurs auteurs, à la fabuleuse opportunité qu'ils auront d'être épaulés par la Sabam au sortir de leur cursus scolaire.

Ne pas perdre de vue l'adaptation dont nous avons dû faire preuve face à la pandémie de COVID-19.

Les nouvelles approches à mettre en place pour encore consolider et innover en vue de permettre à nos auteurs les plus exposés d'être associés à notre réflexion.

De manière générale, reconnaître le talent des artistes et leurs apports fondamentaux et essentiels dans notre société en relançant sans cesse l'indispensable conscientisation du monde politique.

Grâce à ma présence sur le terrain, je souhaite donc mettre mes services à disposition de la Sabam et m'engager pour l'aider à relever les défis des changements à venir.

Extrait du procès-verbal du conseil d'entreprise du 27 avril 2021



1. Information économique et financière 2020 (délégation patronale)

La Facturation 2020 est commentée par Serge Vloeberghs.
La Répartition 2020 est commentée par Steven Desloovere.
Le volet Financier est commenté par Stijn Van Reusel.

ACV Puls/CNE :

La provision de réorganisation de la wave 1 & 2 apparaîtra-t-elle chaque année ?

Carine Libert:

Le réorganisation se déroule par wave (vague) de 6 mois. Dans ce projet, nous avons en parallèle un plan financier pour les projets et un plan HR, afin de pouvoir investir tant dans des projets que dans les Ressources humaines. La provision a été liée aux 2 premières waves car ceci équivaut à 1 an et, chaque année, nous aurons besoin de moyens pour pouvoir réaliser nos objectifs.

Stijn Van Reusel:

Il existe un plan à long terme de 7 waves de 6 mois, mais l'organe d'administration n'a approuvé que le budget pour 2021 et donc pas l'intégralité du plan. Et du fait que des collaborateurs/trices devront nous quitter en 2021, nous avons déjà constitué cette provision en 2020. Il est donc possible que ceci devienne récurrent et nous devons examiner chaque année l'impact des waves sur le personnel.

2. Rapport du réviseur d'entreprise

Le commissaire prend la parole pour commenter son rapport des comptes annuels et le rapport annuel y afférent.

Il n'y a pas d'autres questions ou remarques.

Le conseil d'entreprise fait également savoir au réviseur qu'il a donné son accord pour sa reconduction.

Si certains points du procès-verbal du conseil d'entreprise ne sont pas clairs ou suscitent des questions ou des observations, le personnel peut toujours contacter la délégation des travailleurs/euses pour obtenir de plus amples informations.

approuvé le lundi 10 mai 2021.

*La délégation des travailleurs/euses,
Le Secrétaire*

*La délégation patronale,
La Présidente*