FEDEWEB

www.fedeweb.be

EVENEMENT DE LANCEMENT

DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 25 octobre 2018

Partenaire

sabam

SOMMAIRE

Contexte page 2

FEDEWEB ? page 4

Web TV membres pages 4, 5, 6 ,7

Objectifs & missions page 8

Engagements & attentes page 9

Contacts page 9

CONTEXTE

« Les Web TV de Belgique francophone sont en plein boom » - La Libre.be

« La Web TV, un média communautaire qui appelle à l'aide » - Le Soir +

« Bilan 2017 Web TV du CSA: vers une fédération et la recherche de pistes de financement » - RTL info

*« **Les Web TV sont des portails audiovisuels indépendants centrés sur une offre gratuite et thématique de programmes quasi-exclusivement produits en propre.** Certains éditeurs sont pionniers de la télévision sur internet en FWB, ils produisent des contenus répondant à des missions de service public et tentent de résister aux géants de la distribution audiovisuelle sur le net en entretenant une plateforme propre. C'est à ce triple titre qu'ils revendiquent plus de reconnaissance des pouvoirs publics » - CSA*

Depuis quelques années, on assiste à l'arrivée de nombreuses Web TV en Fédération Wallonie-Bruxelles. Leurs lignes éditoriales sont globalement orientées vers des missions de services publics comme l'éducation permanente, le développement culturel, l'information locale, la cohésion sociale… Les thématiques abordées et les publics mis en valeur offrent de nouvelles perspectives à notre paysage audiovisuel avec notamment plus de diversité et de pluralisme. Il s'agit de projets participatifs animés principalement par de nombreux bénévoles qui se réapproprient ainsi le média télévisuel.

Le bilan transversal réalisé par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel en 2017 nous apprend que le format des programmes des Web TV sont généralement plus proches de ceux de la télévision traditionnelle, c'est-à-dire moins directement influencés par les nouveaux codes de production de l'audiovisuel qui sont d'application sur les plateformes de partage de vidéos et sur les réseaux sociaux.
Les 21 Web TV contrôlées pour 2017 ont produit 478 heures de programmes. Les programmes produits sont variés : magazines, documentaires, reportages, retransmissions de manifestations culturelles ou sportives, capsules, interviews… Certaines productions sont marquées par une liberté de création très large.

Toujours selon le CSA, les rapprochements avec le secteur des radios indépendantes demeurent pertinents : médias collaboratifs, constitués de petites équipes bénévoles, lignes éditoriales axées sur la découverte, contribution au pluralisme et à la diversité, volonté non lucrative… Il apparait que l'allègement des coûts de la production audiovisuelle et la multiplication des canaux de diffusion suscite un élan des créateurs et des communautés vers le média télévisuel connecté. Cet élan est en certains points comparables à celui vers les radios libres dans les années 80.

Suite à ce bilan, certaines Web TV ont décidé de se rencontrer afin de découvrir les motivations respectives, les différents projets, mais aussi d'identifier les obstacles face auxquels elles étaient confrontées dans l'exercice de leur activité.

La volonté d'unir leurs forces afin de se structurer, de créer des synergies dans les domaines éditorial et technique mais aussi de partager des pistes en matière de financement, a donné naissance à FedeWeb, la Fédération des Web TV belges francophones.

FEDEWEB?

FedeWeb, la Fédération des Web TV belges francophones, c'est …

Des entrepreneurs passionnés par l'information et le Web.
La promesse d'un paysage médiatique plus riche, utilisable par le plus grand nombre et facile d'accès.
Un mode d'expression démocratique, divers et pluraliste.
FedeWeb représente actuellement **15 Web TV** belges francophones, déclarées au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel.

A ce jour, la communauté touchée par l'ensemble de membres est composée de presque 500 000 personnes. Ensemble, nous comptabilisons plus de 21 millions de vues.

En termes d'emplois, cela représente aujourd'hui : une cinquantaine d'équivalents temps-plein, de nombreux sous-traitants indépendants, plus de 80 bénévoles et plus de 50 stagiaires.

Les 15 Web TV membres

ACTU-TV

Des programmes culturels et couvrant un large éventail de disciplines.

ALMOUWATIN TV

Une réflexion sur le vivre-ensemble, sur l'éveil à la spiritualité et sur les enjeux démocratiques.

AIR TV

L'actualité de la scène musicale belge francophone.

BASTOGNE TV

Bastogne mis en lumière ainsi que sa Province.

BEL'AFRIKA MEDIA

La valorisation de multiculturalisme, la participation citoyenne et la visibilité des actions des diverses communautés migrantes.

BOXE TV

La boxe belge à l'honneur.

BRAINE TV

Web TV consacrée aux actualités de la région brainoise.

LA ZONE GEEK

Podcast né sur Internet dont la philosophie dominante peut se résumer en un seul mot : proximité.

LES GARS DE JETTE

Web TV humoristique, centrée sur la diffusion des sketches et de webséries.

RACING CHANNEL

L'actualité et la promotion des sports moteurs.

REPORTER TV
Des reportages, un autre regard sur le monde.

TV WALLONIE
Information, culture et sport en Wallonie.

UMONS TV
Les différents aspects de la vie universitaire : enseignement, recherche, conférences et services à la collectivité.

V'RO TV
Insuffler objectivement un vent d'optimisme à nos générations actuelles et futures.

ZIN TV
Web TV qui aborde des thématiques culturelles, sociales, éducatives et qui comprend également un axe participatif.

Objectifs & missions

FedeWeb souhaite coordonner les Web TV en Fédération Wallonie-Bruxelles, tout en respectant leur autonomie et avec le souci de favoriser la concrétisation de leurs missions. Cette union des Web TV vise à procurer à ses membres tous les services et les ressources utiles à leur développement, dans une perspective d'encouragement à la citoyenneté active et à l'enrichissement culturel.

Nous travaillerons ainsi sur :

- *Une mission de coordination.*
- *La création de synergies entre les membres.*
- *La défense des intérêts de la profession.*
- *L'assistance juridique et un soutien dans les démarches.*
- *La promotion et représentativité lors des marchés.*
- *L'information de tout ce qui touche à notre secteur.*
- *Une mission de veille stratégique.*

Nous avons à ce jour rédigé collectivement une charte : https://fedeweb.be/missions-et-valeurs/

Engagements

La FedeWeb revendique une position d'interlocuteur privilégié à tous les niveaux de pouvoir et de consultation pour assurer et garantir la visibilité et porter les revendications de ses membres.

Les Web TV en Fédération Wallonie-Bruxelles entendent consacrer leur implantation territoriale et renforcer leur mission de service public.

Notre association est attentive à la bonne gestion des budgets et moyens alloués à son secteur et au développement de filières qui permettront son financement.
Nous souhaitons assurer une "paix financière" entre nous sous l'angle du partenariat, de la complémentarité et non de la concurrence.

Nous mettrons également en place des outils nous permettant de suivre, d'évaluer (en veillant à ce que chacun garde sa ligne de conduite) et de mesurer les résultats des Web TV membres de la Fédération.

Attentes

Nous visons une reconnaissance publique et institutionnelle du travail effectué et de l'impact sociétal généré par les Web TV.

Nous souhaitons devenir une référence et une source d'information par rapport au développement du numérique.

Nous souhaiterions bénéficier des synergies et mutualisations, initiées par le Ministère des médias.

Aussi, nous voulons bénéficier d'un soutien moral, tout en préservant notre autonomie rédactionnelle. Et bénéficier d'un financement structurel du gouvernement, octroyé à nos membres répondant à des critères prédéfinis.

Contacts

Serge Mpatha, administrateur ; 04784 73 12 73
Veronica Rocha, administratrice ; 0473 63 28 12
info@fedeweb.be
www.fedeweb.be