

Letterkundige reproductierechten

ALGEMENE PRINCIPES

“Alleen de auteur van een letterkundig of artistiek werk heeft het recht om het op welke wijze of in welke vorm ook te REPRODUCEREN of te laten reproduceren.”

Dit principe (artikel 1 van de wet van 30 juni 1994) vormt de wettelijke basis voor het reproductierecht. Onze wet en de internationale conventies die door België werden erkend verlenen de auteur dus het exclusieve recht om de reproductie van zijn werken toe te laten.

Een recht toekennen is één ding. De auteur alle middelen ter beschikking stellen om dit recht ook daadwerkelijk te kunnen benutten is een andere zaak. Met andere woorden, hij heeft niet automatisch de mogelijkheden om een vergoeding te bekomen voor elk gebruik dat mogelijk gemaakt wordt door de technologische vooruitgang, de snelheid en de veelheid van de verspreidings- en reproductietechnieken.

De auteurs hebben bijgevolg zelf deze mogelijkheden geschapen door het oprichten van en het toevertrouwen van hun beroepsbelangen aan organisaties die men auteursverenigingen noemt.

| | |
|---|----|
| SABAM | 3 |
| REPERTOIRE VAN SABAM | 3 |
| <i>BASISPRINCIPES</i> | |
| 1. Wetgeving | 4 |
| 2. Praktische gevolgen | 5 |
| <i>ALGEMENE VOORWAARDEN</i> | |
| 1. Vermeldingen | 6 |
| 2. Bewijsexemplaren | 6 |
| 3. Intuitu personae karakter | 6 |
| 4. Termijn en schadevergoeding | 6 |
| 5. Kortingen | 7 |
| 6. Europese en wereldrechten | 7 |
| 7. Forfaitair Minimum | 7 |
| <i>PERS</i> | |
| 1. Dagbladen | 8 |
| 2. Weekbladen | 8 |
| 3. Tijdschriften & huis-aan-huisbladen | 9 |
| <i>EDITIE</i> | |
| 1. Boeken (verschillende teksten van verschillende auteurs) | 10 |
| 2. Uitgaven (teksten van één enkele auteur) | 10 |
| 3. Brochures, folders, programmaboekjes van toneel en concerten, prospectussen, jaarrapporten, bedrijfsbrochures, reisbrochures, enz. | 10 |
| 4. Kalenders, almanakken en agenda's | 11 |
| 5. Post- en wenskaarten, uitnodigingen, prenten,... communieprentjes, menu's, bladwijzer, kennisgeving, schoolgerief, briefpapier, enveloppen, enz. | 12 |
| 6. Diapositieven | 12 |
| 7. Theaterdecors en beurzen | 13 |
| 8. Hoezen voor platen, cassettes, CD's en CD-ROM's | 13 |
| 9. T-shirts, puzzels, kunstvoorwerpen, merchandising, verpakkingen, enz | 13 |
| 10. Etiketten, bankkaarten, telefoonkaarten, smartcards, stickers, enz | 13 |
| <i>PUBLICITEIT</i> | |
| 1. Voorafgaande opmerking | 14 |
| 2. Affiches en kleine aanplakbiljetten, panelen, presentatieborden en stands | 14 |
| 3. Affichenetwerk | 14 |
| <i>MULTIMEDIA</i> | |
| 1. CD-ROM - DVD | 15 |
| 2. Internet | 15 |

SABAM

Sabam is de vereniging in België die, onder mandaat van de auteurs, in hun plaats handelt en de toelatingsvoorwaarden voor het gebruik van hun werken vaststelt. Omdat de meeste auteurs, componisten en uitgevers het beheer van hun werken hebben toevertrouwd aan Sabam, kan zij vrij gemakkelijk alle wettelijke toelatingen verlenen voor de reproductie van de werken van haar repertoire op elke grafische, geluids- of audiovisuele drager.

REPERTOIRE VAN SABAM

Als collectieve beheersvereniging van auteursrechten beheert Sabam het geheel van de diverse auteursrechten. Zowel wat letterkunde, muziek, schilderijen, toneel, fotografie, audiovisuele werken, enz. betreft, verdedigt Sabam de belangen van:

- haar eigen leden
- de leden van buitenlandse verenigingen die zij vertegenwoordigt

De werken die tot het publiek domein behoren (70 jaar na het overlijden van de auteur) behoren uiteraard niet tot het **maatschappelijk repertoire**, behalve indien zij bewerkt of gearrangeerd werden door een auteur of componist die lid is van Sabam of een door haar vertegenwoordigde vereniging. In dat geval maakt deze bewerking of dit arrangement opnieuw deel uit van het maatschappelijk repertoire, en geniet het, als nieuw werk, hierdoor de wettelijke bescherming.

Wat is het **reproductierecht** ? Het is het exclusief recht van de auteur om de materiële vastlegging van zijn werk door middel van procédés die toelaten het werk aan het publiek mee te delen, te verbieden of toe te staan.

De verschillende punten waarover de toelating van de auteur moet gelden zijn de opname, de verveelvoudiging van de opname, de verspreiding van de exemplaren en het publiek gebruik of uitzending.

BASISPRINCIPES

1. Wetgeving

De werking van de afdeling "Letterkunde" van SABAM is gebaseerd op de in België geldende wetbepalingen inzake het auteursrecht. Hierbij vindt u de uittreksels uit de wet van 30 juni 1994 inzake het auteursrecht en de naburige rechten (Belgisch Staatsblad, 27 juli 1994), zoals gewijzigd door de wet van 22 mei 2005 (Belgisch Staatsblad, 27 mei 2005).

***Toelating tot reproductie* (Artikel 1.§1.) :**

Alleen de auteur van een werk van letterkunde of kunst heeft het recht om het op welke wijze of in welke vorm ook te reproduceren of te laten reproduceren.

Dat recht omvat onder meer het exclusieve recht om toestemming te geven tot het bewerken of het vertalen van het werk.

Dat recht omvat ook het exclusieve recht om toestemming te geven tot het verhuren of het uitlenen van het werk.

Alleen de auteur van een werk van letterkunde of kunst heeft het recht om het werk volgens ongeacht welk procédé aan het publiek mede te delen.

***Moreel recht* (Art. 1.§ 2.) :**

De auteur van een werk van letterkunde of kunst heeft op dat werk een onvervreemdbaar moreel recht.

De globale afstand van de toekomstige uitoefening van dat recht is nietig.

Het omvat ook het recht om het werk bekend te maken.

Niet bekendgemaakte werken zijn niet vatbaar voor beslag.

De auteur heeft het recht om het vaderschap van het werk op te eisen of te weigeren.

Hij heeft recht op eerbied voor zijn werk en dat maakt het hem mogelijk zich te verzetten tegen elke wijziging ervan.

Niettegenstaande enige afstand behoudt hij het recht om zich te verzetten tegen elke misvorming, verminking of andere wijziging van dit werk dan wel tegen enige andere aantasting van het werk, die zijn eer of zijn reputatie kunnen schaden.

***Duur* (Art. 2.§1.) :**

Na het overlijden van de auteur blijft het auteursrecht gedurende zeventig jaar bestaan ten voordele van de persoon die hij daartoe heeft aangewezen of, indien dat niet is gebeurd, ten voordele van zijn erfgenamen, overeenkomstig artikel 7.

***Letterkundige Werken* (Art. 8.§1.) :**

Onder werken van letterkunde wordt verstaan de geschriften van welke aard ook, alsmede lessen, voordrachten, redevoeringen, preken of andere mondelinge uitingen van de gedachte. Redevoeringen uitgesproken in vergaderingen van vertegenwoordigende lichamen, in openbare zittingen van rechtscolleges of in politieke bijeenkomsten mogen evenwel vrijelijk worden gereproduceerd en aan het publiek medegedeeld: alleen de auteur heeft echter het recht om ze afzonderlijk uit te geven.

2. Praktische gevolgen

Gezien het auteursrecht overdraagbaar is (art. 3. §1, al.1 wet van 30 juni 1994) kan SABAM, daartoe gemachtigd door de kunstenaar of zijn rechthebbenden, de wettelijk vereiste voorafgaande toelating tot reproductie verstrekken.

Deze toelating slaat alleen op de materiële kant van de reproductie. Het moreel recht blijft bij de auteur (art. 1, §2 van de wet van 30 juni 1994). Dit houdt natuurlijk in dat de uitgever verantwoordelijk is voor de exacte weergave van het gereproduceerde werk. De kunstenaar kan steeds zijn veto stellen bij vermindering of niet getrouwe weergave van zijn werk, ook als de toelating tot reproductie van SABAM werd verkregen en de auteursrechten zijn betaald.

Een publicitair gebruik van de reproductie kan aanleiding geven tot het veto van de kunstenaar. Daarom dient de uitgever zich tot SABAM te wenden om te vragen of de kunstenaar met een dergelijk gebruik instemt.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Met uitzondering van reproducties geregeld door uitgeverscontracten, moet de toelating altijd vóór het gebruik toegekend zijn. De toelating wordt slechts effectief wanneer aan alle voorwaarden is voldaan. Een reproductie waarvoor de rechten betaald zijn en die niet aan de andere voorwaarden voldoet, zal toch beschouwd worden als niet toegelaten.

1. Vermeldingen

De naam van de auteur, de bron, en "© SABAM Belgium 2008" moeten steeds vermeld worden vóór- of achteraan de uitgave.

2. Bewijsexemplaren

Twee exemplaren van de uitgave waarin het werk wordt gereproduceerd, moeten als bewijsexemplaar aan SABAM toegestuurd worden .

3. Intuitu personae karakter

Iedere toelating tot reproductie wordt persoonlijk toegekend en kan niet afgestaan worden aan derden zonder de uitdrukkelijke voorafgaandelijke toestemming van SABAM.

4. Termijn en schadevergoeding

De toelating voor het uitvoeren van de reproductie is geldig voor 1 jaar , te rekenen vanaf de datum van de toelating. Na deze termijn moet een nieuwe aanvraag ingediend worden. Voor toelatingen gebonden aan korte termijnen zoals bvb voor Internet vervalt de toelating voor het uitvoeren van de reproductie na 3 maanden.

Bij het ontbreken van de juiste vermeldingen, bij het niet-betalen van de rechten, en/of in geval van weigering de bewijsexemplaren toe te sturen, is bovenop de normaal verschuldigde rechten van rechtswege en zonder ingebrekestelling een schadevergoeding verschuldigd, die wordt bepaald als volgt :

- bij het ontbreken van de copyrightvermelding en/of naamsvermelding van de auteur : een bedrag **gelijk** aan de te betalen rechten met een **minimum van 125,00 € per werk**.
- bij gebruik van een werk zonder schriftelijke toestemming vooraf en/of in geval van adaptatie van het werk zonder toelating, het **dubbel** van de te betalen rechten met een **minimum van 125,00 € per werk**.

-
- bij recidive, het **dubbel** van de te betalen rechten met een **minimum van 125,00 € per werk**.
 - bij gebruik van een werk met valse naamsvermelding het **dubbel** van de te betalen rechten met een **minimum van 250,00 € per werk**.

Wanneer een dossier voor gerechtelijke invordering wordt samengesteld:

- voor een reproductie zonder toestemming van SABAM,
- voor een reproductie zonder de juiste vermeldingen,
- bij het niet betalen van de gevorderde rechten,
- het niet toesturen van de bewijsexemplaren, zal **10%** van de te betalen som, met een minimum van **250,00 €**, aangerekend worden voor administratiekosten, bovenop de schadevergoeding voor de auteur.

5. Kortingen

A. Cultuur :

Uitgaven met een uitgesproken artistiek karakter en gericht tot een beperkte groep lezers krijgen een **korting van 25%** .

Uitgaven bestemd voor verkoop komen niet in aanmerking. De korting voor culturele werking wordt strikt geïnterpreteerd.

B. Educatief en/of wetenschappelijk :

Op schoolboeken en/of wetenschappelijke boeken is er een **korting van 25%**.

OPGELET: Kortingen A en B zijn niet verenigbaar.

6. Europese en wereldrechten

1. Rechten voor Europa (buiten Europese Unie) : + 33%
2. Rechten wereldwijd : + 100%

7. Forfaitair minimum

Het forfaitair minimum per factuur, excl. BTW, bedraagt 50,00 €.

Indien het totale bedrag der auteursrechten te factureren, minder bedraagt dan 50,00 €, is het forfaitair minimum van toepassing.

PERS**1. Dagbladen (Gedichten en/of uittreksels van letterkundige werken)**

| OPLAGE | PER GEDICHT | PER UITTREKSEL |
|-----------------|-------------|----------------|
| tot 50.000 ex. | 25,00 € | 20,00 € |
| tot 100.000 ex. | 40,00 € | 35,00 € |
| tot 200.000 ex. | 50,00 € | 45,00 € |
| tot 400.000 ex. | 60,00 € | 55,00 € |

Oplage dagbladen :

- 50.000 : De Financieel Economische Tijd / Grez-Echo / La Wallonie / L'Echo/ Nord Eclair
- 100.000 : De Morgen/De Standaard/La Dernière Heure/La Libre Belgique/La Nouvelle Gazette
- 200.000 : Gazet van Antwerpen / Het Belang van Limburg / Het Volk / La Meuse/ La Lanterne / Le soir / Vers l'Avenir / La Capitale
- 400.000 : Het Laatste Nieuws / De Nieuwe Gazet / Het Nieuwsblad / De Gentenaar

2. Weekbladen

| OPLAGE / FORMAAT | 1/4 bladzijde | 1/2 bladzijde | 3/4 bladzijde | Volledige bladzijde |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| 1 - 5.000 | 30,00 € | 47,00 € | 69,00 € | 80,00 € |
| 5.001 - 10.000 | 47,00 € | 63,00 € | 91,00 € | 106,00 € |
| 10.001 - 25.000 | 58,00 € | 71,00 € | 105,00 € | 123,00 € |
| 25.001 - 50.000 | 69,00 € | 75,00 € | 111,00 € | 131,00 € |
| 50.001 - 100.000 | 88,00 € | 109,00 € | 162,00 € | 188,00 € |
| 100.001 - 250.000 | 100,00 € | 126,00 € | 185,00 € | 215,00 € |
| 250.001 - 500.000 | 126,00 € | 141,00 € | 209,00 € | 242,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|---|---------|
| Buiten tekst | + 100 % |
| Dubbele bladzijde | + 50 % |
| Publiciteit | + 200 % |
| Gelijktijdige publiciteit (totale gecumuleerde oplage) | + 200 % |

3. Tijdschriften & huis-aan-huisbladen

| OPLAGE / FORMAAT | <u>1/4 bladzijde</u> | <u>1/2 bladzijde</u> | <u>3/4 bladzijde</u> | <u>Volledige bladzijde</u> |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1 - 1.000 | 61,00 € | 88,00 € | 117,00 € | 149,00 € |
| 1001 - 2.500 | 75,00 € | 100,00 € | 149,00 € | 173,00 € |
| 2.501 - 5.000 | 88,00 € | 109,00 € | 161,00 € | 187,00 € |
| 5.001 - 10.000 | 100,00 € | 117,00 € | 173,00 € | 202,00 € |
| 10.001 - 25.000 | 126,00 € | 161,00 € | 236,00 € | 275,00 € |
| 25.001 - 50.000 | 163,00 € | 206,00 € | 304,00 € | 353,00 € |
| 50.001 - 100.000 | 200,00 € | 246,00 € | 364,00 € | 422,00 € |
| 100.001 - 250.000 | 226,00 € | 273,00 € | 405,00 € | 471,00 € |
| 250.001 - 500.000 | 264,00 € | 292,00 € | 431,00 € | 500,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|---|---------|
| Letterkundige tijdschriften | - 25 % |
| Buiten tekst | + 100 % |
| Dubbele bladzijde | + 50 % |
| Publiciteit | + 200 % |
| Gelijktijdige publiciteit (totale gecumuleerde oplage) | + 200 % |

EDITIE

1. Boek (verschillende teksten van verschillende auteurs)

Er wordt een forfaitaire inning toegepast van **8 %**, op de verkoopprijs, excl. BTW, van de totale oplage, in balans met het aantal bladzijden van ons repertoire in vergelijking met het totaal aantal bladzijden van de uitgave.

In alle gevallen mag het minimum bedrag der auteursrechten niet lager zijn dan 12,50 € (zie ook algemene voorwaarden).

2. Uitgaven (teksten van één enkele auteur)

Er wordt een forfaitaire inning van **10 %** toegepast, op de verkoopprijs, excl. BTW, van de totale oplage.

3. Brochures , folders, programmaboekjes van toneel en concerten, prospectussen, jaarrapporten, bedrijfsbrochures, reisbrochures, enz.

| OPLAGE / FORMAAT | <u>1/4 bladzijde</u> | <u>1/2 bladzijde</u> | <u>3/4 bladzijde</u> | <u>Volledige bladzijde</u> |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1 - 2.500 | 63,00 € | 80,00 € | 120,00 € | 138,00 € |
| 2.501 - 5.000 | 73,00 € | 90,00 € | 135,00 € | 156,00 € |
| 5.001 - 10.000 | 81,00 € | 99,00 € | 146,00 € | 169,00 € |
| 10.001 - 25.000 | 90,00 € | 106,00 € | 157,00 € | 183,00 € |
| 25.001 - 50.000 | 106,00 € | 146,00 € | 215,00 € | 249,00 € |
| 50.001 - 100.000 | 126,00 € | 185,00 € | 275,00 € | 321,00 € |
| 100.001 - 250.000 | 163,00 € | 223,00 € | 328,00 € | 381,00 € |
| 250.001 - 400.000 | 200,00 € | 247,00 € | 368,00 € | 426,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|----------------------------|---------|
| Buiten tekst | + 100 % |
| Formaat >A4 | + 25 % |
| Herhaling van reproducties | - 30 % |
| Dubbele bladzijde | + 50 % |
| Jaarrapporten | + 100 % |
| Bedrijfsbrochures | + 100 % |
| Publiciteit | + 200 % |

4. Kalenders, almanakken en agenda's

4.1 – Teksten van verschillende auteurs

| OPLAGE | PER TEKST |
|------------------|-----------|
| 1 - 2.500 | 132,00 € |
| 2.501 - 5.000 | 149,00 € |
| 5.001 – 10.000 | 152,00 € |
| 10.001 - 25.000 | 159,00 € |
| 25.001 - 50.000 | 169,00 € |
| 50.001 - 100.000 | 177,00 € |
| > 100.000 | 192,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|-------------|---------|
| Publiciteit | + 200 % |
|-------------|---------|

4.2 – Teksten van één auteur

10 % van de verkoopprijs, excl. BTW, van de totale oplage.

15 % van de totale kostprijs, in geval van gratis verspreiding.

N.B. : Op scheurkalenders moeten de vermeldingen (zie Algemene voorwaarden) onderaan de reproducties aangebracht worden en niet op het af te scheuren gedeelte.

5. Post- en wenskaarten, uitnodigingen, prenten, communieprentjes, menu's, bladwijzer, kennisgeving, schoolgerief, briefpapier, enveloppen, logo's, enz.

| OPLAGE / FORMAAT | <u>9 x 13 cm</u> | <u>10 x 15 cm</u> | <u>15 x 20 cm</u> | <u>20 x 30 cm</u> |
|-------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 - 500 | 43,00 € | 63,00 € | 89,00 € | 118,00 € |
| 501 - 1.000 | 63,00 € | 75,00 € | 112,00 € | 180,00 € |
| 1.001 - 2.500 | 88,00 € | 112,00 € | 226,00 € | 453,00 € |
| 2.501 - 5.000 | 148,00 € | 189,00 € | 380,00 € | 761,00 € |
| 5.001 - 7.500 | 220,00 € | 281,00 € | 563,00 € | 1.127,00 € |
| 7.501 - 10.000 | 290,00 € | 371,00 € | 742,00 € | 1.486,00 € |
| 10.001 - 25.000 | 608,00 € | 782,00 € | 1.562,00 € | 3.128,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|-----------------|---------|
| Dubbele kaarten | + 25 % |
| Publiciteit | + 200 % |

6. Diapositieven

| OPLAGE | TARIEF |
|---------------|---------------|
| 1 - 100 | 47,00 € |
| 101 - 500 | 92,00 € |
| 501 - 1.000 | 119,00 € |
| 1.001 - 2.500 | 149,00 € |
| 2.501 - 5.000 | 195,00 € |
| > 5.000 | 244,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|-------------|---------|
| Publiciteit | + 200 % |
|-------------|---------|

7. Theaterdecors en beurzen

- Deze rechten bedragen **378,00 €** per maand.

- Per bijkomende maand : **+ 20 %**.

Eventuele audiovisuele rechten zijn niet inbegrepen in dit bedrag.

8. Hoezen voor platen, cassettes, CD's en CD-ROM's

| OPLAGE | PER WERK |
|-----------------|----------|
| 1 - 1.000 | 61,00 € |
| 1.001 - 2.500 | 75,00 € |
| 2.501 - 5.000 | 80,00 € |
| 5.001 - 10.000 | 89,00 € |
| 10.001 - 25.000 | 132,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|-------------------|--------|
| Vanaf 3 teksten | - 50 % |
| Dubbele bladzijde | + 50 % |
| Luxe-uitgave | + 25 % |

9. T-shirts, puzzels, kunstvoorwerpen, merchandising, verpakkingen, enz.

- **15 %** op de kleinhandelsprijs excl. BTW van de totale oplage.
- **20 %** op de totale kostprijs in geval van kosteloze distributie.

10. Etiketten, bankkaarten, telefoonkaarten, smartcards, stickers, enz.

De reproductierechten worden berekend op basis van de totale oplage.

Het tarief is **0,08 €** per stuk.

PUBLICITEIT

1. Voorafgaande opmerking

Ieder publicitair gebruik geeft aanleiding tot een verhoging van het betrokken tarief met 200% (behalve punten 2 en 3 van deze rubriek).

Ieder publicitair gebruik in culturele en schooluitgaven geeft aanleiding tot een verhoging van het betrokken tarief met 50% (behalve punten 2 en 3 van deze rubriek).

2. Affiches en kleine aanplakbiljetten (buiten netwerk), panelen, presentatieborden en stands.

| OPLAGE / FORMAAT | <u>30 x 40</u> | <u>40 x 60</u> | <u>60 x 80</u> | <u>80 x 120</u> | <u>120 x 160</u> |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 1 - 1.000 | 88,00 € | 138,00 € | 275,00 € | 552,00 € | 840,00 € |
| 1.001 tot 2.500 | 138,00 € | 275,00 € | 552,00 € | 840,00 € | 1.394,00 € |
| 2.501 tot 5.000 | 230,00 € | 461,00 € | 920,00 € | 1.841,00 € | 2.802,00 € |
| 5.001 tot 10.000 | 275,00 € | 552,00 € | 1.105,00 € | 2.209,00 € | 3.362,00 € |
| 10.001 tot 25.000 | 322,00 € | 644,00 € | 1.289,00 € | 2.578,00 € | 3.924,00 € |
| 25.001 tot 50.000 | 369,00 € | 736,00 € | 1.472,00 € | 2.946,00 € | 4.484,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|---------------------------|--------|
| Verkoop affiches | + 15 % |
| Affiches (+ dan 2 werken) | - 25 % |

3. Affichenetwerk

| DRAGERS / DUUR | <u>1 Maand</u> | <u>3 M</u> | <u>6 M</u> | <u>12 M</u> |
|--------------------------|----------------|------------|------------|-------------|
| Bushokjes | 1.636,00 € | 1.762,00 € | 2.014,00 € | 2.517,00 € |
| Metroperrons | 1.384,00 € | 1.510,00 € | 1.762,00 € | 2.265,00 € |
| Buitenkant voertuigen | 1.510,00 € | 1.636,00 € | 1.887,00 € | 2.390,00 € |
| Verkeersborden | 1.560,00 € | 1.711,00 € | 1.963,00 € | 2.466,00 € |

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

| | |
|------------------------|--------|
| Nederlandstalige regio | - 25 % |
| Franstalige regio | - 25 % |
| Brusselse regio | - 25 % |

MULTIMEDIA**1. CD-ROM - DVD**

| aantal Letter kundige werken | Aantal exemplaren / bedrag per letterkundig werk | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | 1 - 500 | 501 - 1.000 | 1.001 - 2.500 | 2.501 - 5.000 | 5.001 - 10.000 | 10.001 - 25.000 | 25.001 - 50.000 | 50.001 - 100.000 |
| 1- 10 | 23,00 € | 35,00 € | 44,00 € | 59,00 € | 71,00 € | 95,00 € | 106,00 € | 118,00 € |
| 11- 100 | 12,00 € | 23,00 € | 35,00 € | 47,00 € | 59,00 € | 83,00 € | 95,00 € | 106,00 € |
| 101- 1.000 | 6,00 € | 12,00 € | 17,00 € | 23,00 € | 29,00 € | 42,00 € | 47,00 € | 53,00 € |
| > 1.000 | 3,00 € | 7,00 € | 11,00 € | 14,00 € | 17,00 € | 27,00 € | 28,00 € | 32,00 € |

Voor elke bijkomende schijf van 100.000 exemplaren : + 50%.

2. INTERNET**1. Verplichtingen van de content provider wanneer de principiële toestemming verleend is :**

- 1.1. De content provider moet de bezoekers waarschuwen dat de teksten auteursrechtelijk beschermd zijn en niet verveelvoudigd mogen worden zonder toestemming van de auteur of zijn gemachtigde.
- 1.2. Vermelding van de naam van de auteur, de titel van zijn werk en "© SABAM Belgium 2008" onder elke reproductie.
- 1.3. Het volledige Internetadres van de content provider moet aan SABAM worden meegedeeld.

2.1. Basistarief

De onderstaande tarieven zijn niet van toepassing voor publicitaire doeleinden. Dit soort van gebruik eist de uitdrukkelijke en voorafgaande toestemming van de rechthebbende(n).

| Lengte van de tekst (aantal karakters) | Tarief per maand |
|---|------------------|
| maximum 2.000 karakters | 13,22 € |
| maximum 4.000 karakters | 23,80 € |
| maximum 6.000 karakters | 31,73 € |
| maximum 8.000 karakters | 37,02 € |
| maximum 10.000 karakters | 39,66 € |
| Per bijkomende schijf van 2.000 karakters | 2,64 € |

(Indicatief : één pagina telt gemiddeld 2.000 karakters)

Criteria die het basistarief kunnen beïnvloeden

- | | |
|--|---------------------------|
| - Particuliere site zonder commerciële doelstelling : | basistarief - 25% |
| - Site van scholen en universiteiten zonder commerciële doelstelling : | basistarief - 25% |
| - Site van instellingen met charitatieve doelstelling : | basistarief - 25% |
| - Gebruik van poëzie en/of uitdrukkingen: | basistarief + 100% |
| - Homepage : | basistarief + 100% |
-



Indien het literaire werk wordt gebruikt als audiotoevoeging dan gelden onze tarieven "Online-gebruik van Muziekwerken" (zie onze website www.sabam.be).

**Voor aanvraag tot toelating
en/of verdere informatie, contacteer :**

Salvador Ferreira

Tel. (02)286.82.80

Fax (02)230.47.36

E-mail: salvador.ferreira@sabam.be

of

Julie Sevrin

Tel. (02)286.15.02

Fax (02)230.47.36

E-mail: julie.sevrin@sabam.be